



Rauhan Tervehdys –lehden
lukijatutkimus

Perusraportti

Mediatum Oy

Sisällys

Tutkimuksen toteutus	5
Keskeiset tulokset ja johtopäätökset	5
Rauhan Tervehdys painetun lehden selkeitä vahvuuksia ovat.....	5
Rauhan Tervehdys –brändiä haastavat seuraavat tulokset	6
Rauhan Tervehdys kehitysnäkymiä	6
Rauhan Tervehdys missionäärinen merkitys.....	7
Rauhan Tervehdys sisällön kehittäminen	7
Vastanneiden tausta	9
Sukupuoli.....	9
Ikäryhmä.....	9
Kuulutko evankelis-luterilaiseen seurakuntaan?	10
Mihin seurakuntaan kuulut?.....	10
Asuinpaikkakunta (niiden osalta jotka eivät kuulu evankelis-luterilaiseen kirkkoon)	11
Talouden koko (henkilöä).....	12
Onko taloudessa alle 14-vuotiaita lapsia?.....	12
Tuloskuvaajat	13
Mitä sinulle tulee ensimmäiseksi mieleen Rauhan Tervehdys -lehdestä?	13
Montako lehteä sinulle tulee kotiin ilmaisjakeluna tai tilattuna?	14
Kuinka usein sinä luet Rauhan Tervehdystä?.....	14
Jos et itse lue Rauhan Tervehdystä, lukeeko taloudessa joku muu Rauhan Tervehdys -lehteä?	15
Rauhan Tervehdys ilmestyy noin 40 kertaa vuodessa. Mitä mieltä olet ilmestymistiheydestä?.....	15
Kuinka suuri rooli Rauhan Tervehdyksellä on siihen, miten läheiseksi koet seurakuntasi? Määrittele asteikolla 1–10.	16
Miten Rauhan Tervehdys tukee suhdettasi seurakuntaasi?	16
Mitä kautta tieto seurakunnan toiminnasta tavoittaa sinut parhaiten, valitse korkeintaan kolme?	17
Seuraatko Rauhan Tervehdys verkkolehteä?.....	18
Voisitko seurata jatkossa Rauhan Tervehdystä sähköisen median kautta. Näitä kanavia ovat:	18
Mikä (esim. millainen sisältö) saisi sinut seuraamaan Rauhan Tervehdystä edellä mainituissa sähköisissä kanavissa?.....	19
Luen mieluiten Rauhan Tervehdystä	20
Koetko saaneesi Rauhan Tervehdyksestä apua tai tietoa johonkin asiaan tai ongelmaan?.....	20
Millaista hengellistä sisältöä olet ehkä saanut elämäsi Rauhan Tervehdys –lehdestä?.....	21
Oletko osallistunut johonkin seurakunnan tapahtumaan Rauhan Tervehdyksessä olleen jutun tai ilmoituksen perusteella?.....	21
Kyllä (olen osallistunut), millaiseen tapahtumaan (olet osallistunut).....	22

Rauhan Tervehdyksessä jokaisella seurakunnalla on oma ilmoitustilansa eli niin sanotut Kirkolliset ilmoitukset. Niissä listataan tulevien viikkojen tapahtumia. Luetko näitä seurakuntien palstoja?	23
Kuinka helposti luettavia nämä ilmoitustilat mielestäsi ovat? Arvioi asteikolla 1–10.....	23
Miten tapahtumat olisivat mielestäsi parhaiten löydettävissä seurakunnan ilmoituksista?	24
Mitä mieltä olet Rauhan Tervehdysen ulkoasusta, sisällöstä ja rakenteesta?.....	25
Perustele lyhyesti (lehdelle antamaasi arvosanaa).....	26
Miksi et ehkä ole täysin tyytyväinen Rauhan Tervehdykseen?	26
Pyydämme kertomaan, miksi olet varsin tyytyväinen Rauhan Tervehdykseen (kysyttiin arvosanat 9 tai 10 antaneilta)?	27
Mihin suuntaan/ miten toivoisit Rauhan Tervehdystä kehitettävän jatkossa?	28
Millaiset aiheet ja juttutyypit sinua kiinnostavat? (vastaaja nimeää kolme tärkeintä omin sanoin, haastattelija sijoittaa ne oikeisiin ryhmiin)	33
Mistä muista aiheista haluaisit lukea Rauhan Tervehdystä?	34
Mitä mieltä olet Rauhan Tervehdys -lehden nimestä?.....	35
Miten korkealle arvostat sen, että seurakunta tilaa kotiisi Rauhan Tervehdys -lehden? Vastaa asteikolla 1–10.....	35
Kirkkopäiviä 2021 koskevat kysymykset	36
Millainen ohjelma tai keskustelunaiheet kiinnostaisivat sinua?.....	36
Millaisesta tilaisuudesta olisit valmis maksamaan jotain?	37
Tulokset muiden kuin Oulun tilaajaseurakuntien näkökulmasta	38
Kuinka usein sinä luet Rauhan Tervehdystä?.....	38
Jos et itse lue Rauhan Tervehdystä, lukeeko taloudessa joku muu Rauhan Tervehdys -lehteä?	39
Montako lehteä sinulle tulee kotiin ilmaisjakeluna tai tilattuna?	39
Rauhan Tervehdys ilmestyy noin 40 kertaa vuodessa. Mitä mieltä olet ilmestymistiheydestä?.....	40
Kuinka suuri rooli Rauhan Tervehdyksellä on siihen, miten läheiseksi koet seurakuntasi? Määrittele asteikolla 1–10.....	40
Mitä kautta tieto seurakunnan toiminnasta tavoittaa sinut parhaiten, valitse korkeintaan kolme?	41
Seuraatko Rauhan Tervehdysen verkkolehteä?.....	41
Voisitko seurata jatkossa Rauhan Tervehdystä sähköisen median kautta. Näitä kanavia ovat:	42
Luen mieluiten Rauhan Tervehdystä	42
Koetko saaneesi Rauhan Tervehdyksestä apua tai tietoa johonkin asiaan tai ongelmaan?.....	43
Oletko osallistunut johonkin seurakunnan tapahtumaan Rauhan Tervehdyksessä olleen jutun tai ilmoituksen perusteella?.....	43
Rauhan Tervehdyksessä jokaisella seurakunnalla on oma ilmoitustilansa eli niin sanotut Kirkolliset ilmoitukset. Niissä listataan tulevien viikkojen tapahtumia. Luetko näitä seurakuntien palstoja?	44
Kuinka helposti luettavia nämä ilmoitustilat mielestäsi ovat? Arvioi asteikolla 1–10.....	44
Miten tapahtumat olisivat mielestäsi parhaiten löydettävissä seurakunnan ilmoituksista?	45
Rauhan Tervehdystä on kehitetty viime vuosina, millaisen arvosanan antaisit lehdelle asteikolla 1–10?	45

<i>Millaiset aiheet ja juttutyypit sinua kiinnostavat? (vastaaja nimeää kolme tärkeintä omin sanoin, haastattelija sijoittaa ne oikeisiin ryhmiin)</i>	<i>46</i>
<i>Miten korkealle arvostat sen, että seurakunta tilaa kotiisi Rauhan Tervehdys -lehden? Vastaa asteikolla 1–10.</i>	<i>47</i>
<i>Vastanneiden tausta</i>	<i>47</i>
<i>Sukupuoli</i>	<i>47</i>
<i>Ikäryhmä</i>	<i>48</i>
<i>Kuulutko evankelis-luterilaiseen seurakuntaan?.....</i>	<i>48</i>
<i>Talouden koko (henkilöä).....</i>	<i>49</i>
<i>Onko taloudessa alle 14-vuotiaita lapsia?</i>	<i>49</i>

Tutkimuksen toteutus

Rauhan Tervehdys –lehden lukijatutkimus toteutettiin 22.6.-17.7.2020 välisenä aikana puhelinhaastatteluina. Tutkimuksessa haastateltiin 500 henkilöä, joiden jakauma vastaa pääpiirteissään alueen väestöä. Otannassa painotettiin hieman muiden kuin Oulun seurakuntien alueen vastaajasuutta. Tulokset on yleistetty koskemaan alueen koko aikuisväestöä (yli 18-vuotiaat, sisältäen myös kirkkoon kuulumattomat).

Tutkimuksen virhemarginaali on 4,4 prosenttiyksikköä kaikki vastaajat yhteensä –analyysitasolla.

Keskeiset tulokset ja johtopäätökset

Jos ja kun punnitaan seurakuntamedian kehittämistä ja tulevaisuudennäkymiä, tarjoaa tämä tutkimus Rauhan Tervehdys osalta sekä nykymuotoista lehteä tukevia että sitä haastavia tuloksia.

Rauhan Tervehdys painetun lehden selkeitä vahvuuksia ovat

- Rauhan Tervehdys on hyvin tunnettu brändi, sen tunnettuus on noin 98 prosenttia (aikuisväestöstä noin 177.000 henkeä tuntee Rauhan Tervehdys –brändin), mikä on erittäin korkea luku verrattuna mihin brändiin hyvänsä
- Jakelualueen väestöstä 59% eli 106.000 henkilöä lukee Rauhan Tervehdystä edes silmäillen
- Rauhan Tervehdys on selkeästi tärkein seurakunnan toiminnasta tiedottava kanava
- Rauhan Tervehdykseltä toivotaan erityisesti elämänläheisiä tarinoita sekä tietoa tulevista tapahtumista
- 42% lukijoista (noin 45.000 henkilöä) on saanut Rauhan Tervehdyksestä apua tai tietoa johonkin asiaan tai ongelmaan
- 61% lukijoista (noin 65.000 henkilöä) kertoo osallistuneensa johonkin seurakunnan tapahtumaan Rauhan Tervehdyksessä olleen jutun tai ilmoituksen perusteella
- Seurakunnalliset ilmoitukset on hyvin toimiva mediaformaatti ja sen käyttöaste on hyvin korkea
- Seurakunnallisten ilmoitusten esitystapaan ja helppolukuisuuteen ollaan varsin tyytyväisiä
- Niin ikään lehden kehitykseen viime vuosina ollaan varsin tyytyväisiä
- Rauhan Tervehdys koetaan tärkeäksi (varttuneemman väestön lisäksi) erityisesti lapsiperheissä, joissa lehden käyttöaste ja vaikuttavuus ovat keskimääräistä merkittävästi korkeampia
- Rauhan Tervehdys –lehden asema on niin vahva, että sen konseptia on vaikea nopeasti korvata sähköisellä viestinnällä, edes Rauhan Tervehdysen sähköisiä kanavia kehittämällä
- Rauhan Tervehdysen lukijasuhde on vahva ja se tarjoaa vielä runsaasti kehittämismahdollisuuksia mm. keskittymällä edelleen kiinnostavimpiin sisältöihin sekä lisäämällä sisältöjen vaikuttavuutta tekstistrategisilla ja –taktisilla ratkaisuilla

- Vastaja arvioi sitä, että heidän oma seurakuntansa tilaa heille Rauhan Tervehdystä. Tässä mielessä lehdellä on myös seurakuntien brändiä vahvistava tehtävä (vahva brändi syntyy toistojen kautta)

Rauhan Tervehdys –brändiä haastavat seuraavat tulokset

- Rauhan Tervehdyksellä ei itsessään ole vahvaa roolia siinä, miten läheiseksi oma seurakunta koetaan eli se ei muodosta itsenäistä ”virtuaalista seurakuntaa”
- Rauhan Tervehdys –brändillä ei näytä olevan cross-mediallista brändin siirtokykyä, toisin sanoen Rauhan Tervehdys –brändillä viestintää ei juurikaan haluta muissa kanavissa kuin painettuna lehtenä
- Rauhan Tervehdyksen lukijapito heikkenee melko lineaarisesti kohti nuorempia ikäryhmiä mentäessä, poikkeuksena ovat 35-44-vuotiaat, joiden elämäntilanteeseen Rauhan Tervehdys sopii erittäin hyvin (ovat mm. usein lapsiperheitä joita kiinnostavat lehden lapsisällöt)
- Rauhan Tervehdys tavoittaa heikosti nuorimpia vastajia, seurakuntanuoria lukuun ottamatta

Rauhan Tervehdyksen kehitysnäkymiä

Lehtien lukijatutkimusten tyypillinen tulos on se, että vastaajat ovat tyytyväisiä lehden ilmestymistiheyteen, ”oli tiheys melkein mikä tahansa”. Toisin sanoen, lehden lukijasuhdetta leimaa pitkälti ”tapa ja tottumus” eikä nykytilanteen ulkopuolisia vaihtoehtoja juurikaan pohdita. Tämä tarkoittaa sitä, että tarvittaessa lehden ilmestymistiheyttä voitaneen laskea lukijasuhdetta siitä olennaisesti heikkenemättä. Tämä tietysti olettaen, että seurakunnan viestintätarpeet pystytään silti ratkaisemaan, onhan Rauhan Tervehdys selkeästi tärkein tietokanava seurakunnan toiminnasta. Toiseksi, lukijoiden mielenkiinto kohdistuu suurimmalta osalta neljään pääteemaan, jotka ovat seurakunnan tulevat tapahtumat, elämäntarinat, lapsia ja lapsiperheitä koskevat jutut sekä auttamistyö ja sosiaaliset aiheet. Tämä tarkoittaa sitä, että lehden sisältöjä voidaan edelleen keskittää tiettyihin aihepiireihin eli sisältöjen (sivu)määrää voidaan laskea.

Painettujen lehtien lukijatutkimukset kertovat käytännössä poikkeuksetta sen, että mainstream-mediaa (sanomalehdet) lukuun ottamatta painetun lehden vahvaa brändiä ei ole onnistuttu siirtämään verkkolehden. Tämä tarkoittaa sitä, että verkkolehden tunnettuus ja tavoitavuus jäävät hyvin marginaalisiksi painettuun lehteen verrattuna. Jos kuitenkin ”äkkypysäyksellä” painettu lehti lopetettaisiin, vaatisi verkkolehti erittäin suuria panostuksia tunnettuuteen, koska itse asiassa brändiä kantava markkinointikanava (peittävä painettu lehti) on poissa. Tällöinkin parhaassa tapauksessa verkkolehden tavoitavuus jäänee parhaimmillaan 10% tuntumaan alueen väestöstä. Painetun lehden poistaminen tarkoittaa siten seurakunnan viestien tavoitavuuden laskua 50-60% kokonaistasosta 10 prosenttiin ja todennäköisesti tätäkin alemmas. Tämä kehitys ruokkii edelleen seurakunnasta vieraantumista, koska brändinä seurakunta ei ole yhtä usein esillä kuin massapeiton tuottavan median tilanteessa.

Rauhan Tervehdys –lehden tuottamaa viestinnällistä suorituskykyä ei siis liene mahdollista nopeasti korvata ilman merkittävää haittaa seurakunnan toiminnalle sekä brändille. Keskipitkällä aikavälillä

on kuitenkin painetun lehden rinnalle alettava kehittää erityisesti nuorimpia ikäryhmiä tavoittavia sekä mahdollisimman kohdennetusti eri ryhmät tavoittavia viestintäratkaisuja. Keskeistä lähitulevaisuuden kehittämistyölle on se, että aletaan systemaattisesti ja aktiivisesti tarjota eri kohderyhmille juuri heitä kiinnostavia kanavia ja sisältöjä. Esimerkiksi kaikkiin lapsiperheisiin otettaisiin yhteyttä ja tarjottaisiin heille pääsyä lapsiperheet-postituslistalle tai Facebook-ryhmään ja niin edelleen.

Merkittävimmin Rauhan Tervehdyksen painettua lehteä haastaa se, että painetun lehden tavoittavuus heikkenee eksponentiaalisesti 34-vuotiaista nuorimpiin ikäryhmiin mentäessä. Vastaavasti nuorison suosiman sosiaalisen median (esimerkiksi Instagram) käyttöaste kasvaa samassa suhteessa. Tämä tarkoittaa sitä, että nykyisillä viestintäratkaisulla ei ole mahdollista tavoittaa nuorimpia ikäryhmiä, koska ne eivät edes käytä nykyisin tarjolla olevia medioita. Ratkaisuna lieneekin seurakunnan nuorisoviestinnän rakennemuutos siten, että vastuutetaan nuorisotyö sekä seurakuntanuorista koostuvat ns. someagentit viestinnän tuotantoon. Rauhan Tervehdys –brändiä sellaisenaan ei liene kannattavaa ryhtyä markkinoimaan nuorimmille ikäryhmille, koska heitä kiinnostaa nimenomaan substanssi ja se löytyy brändistä nimeltä ”seurakunta”.

Verkkolehden merkitys painetun lehden rinnalla on siis marginaalinen ja huomattavaa on, että seurakunnan verkkosivujen merkitys on hyvin paljon suurempi kuin Rauhan Tervehdyksen verkkolehden merkitys. Se tarkoittaa, että resurssit kannattaa mieluummin käyttää seurakunnan verkkosivujen kehittämiseen kenties enemmän sisältöjä tarjoavaksi kuin erillisen Rauhan Tervehdys –verkkolehden ylösajoon. Tämä ratkaisu toisi myös muita synergiaetuja siten, että substanssi (seurakuntasisällöt) ja brändi (seurakunta) olisivat lähempänä toisiaan.

Rauhan Tervehdyksen missionäärinen merkitys

Tarkasteltaessa Rauhan Tervehdyksen lukemista kirkkoon kuulumisen tai ei-kuulumisen perusteella havaitaan, että Rauhan Tervehdyksellä on myös missionääristä merkitystä. Nimittäin 37% (14.000 henkilöä) niistä jotka eivät kuulu kirkkoon tai kuuluvat johonkin toiseen uskonnolliseen yhteisöön (kristillinen tai ei-kristillinen) kertoo vähintään silmäilevänsä Rauhan Tervehdystä. Kun huomioidaan otantateknisistä syistä varsin korkea virhemarginaali (9,9% prosenttiyksikköä) tämän ryhmän kohdalla, voidaan kuitenkin sanoa että Rauhan Tervehdys tavoittaa vähintään joka neljännen kirkkoon kuulumattoman henkilön. Tämä on varsin korkea luku, koska yleensä yhteisömedioiden ns. spill over – eli ylivuotoluku (tavoittavuus muiden kuin omien jäsenten parissa) on korkeintaan kymmenen prosenttia yleisöstä.

Rauhan Tervehdyksen sisällön kehittäminen

Koska ylivoimaisesti suurin Rauhan Tervehdyksen lukutapa on silmäilevä (yhteensä 45% lukemisesta on silmäilevää) tulisi sisältöjen otsikointiin ja kuvitukseen kiinnittää erityistä huomiota. Otsikoiden ja kuvien tulee olla kiinnostavia, dramaattisia sekä ottaa oppia nykyaikaisista journalismin ja sosiaalisen median esitystavoista. Seurakunnan tulevat tapahtumat ja toiminta tarjoavat erittäin paljon materiaalia ”Viisi tapaa joilla parannat...”, ” Kolme asiaa jotka

vaikuttavat...” yms. –tyyppisten otsikointien käyttöön sisällöissä. Samalla voidaan luontevasti kehottaa osallistumaan tuleviin tapahtumiin, joissa aiheista kuulee lisää.

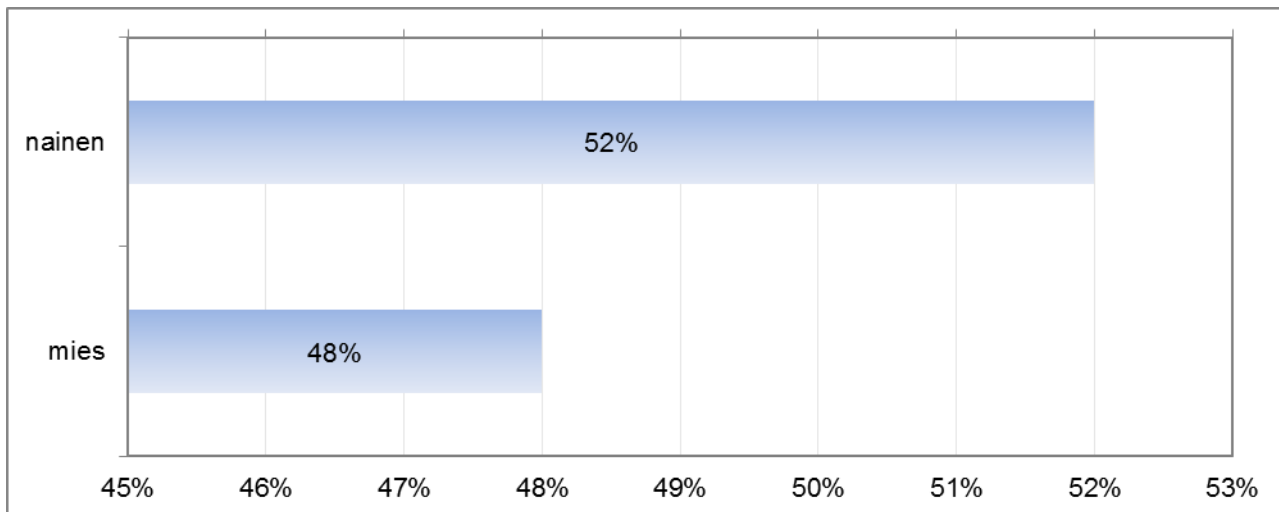
Sisällöissä tulee entistä voimakkaammin keskittyä elämäntarinoihin, eli esittää aihe aina henkilötarinan kautta.

Muilta osin Rauhan Tervehdyksen jo tähänastiset kehittämistoimet ovat olleet oikeaan osuneita ja vaikuttavia. Keskeisin haaste liittyy siis aiheiden ja otsikointien merkittävään terävöittämiseen sekä keskittämiseen edelleen vain tiettyihin kaikkein kiinnostavimpiin sisältöihin (tapahtumatiedottaminen ja henkilöhaastattelut).

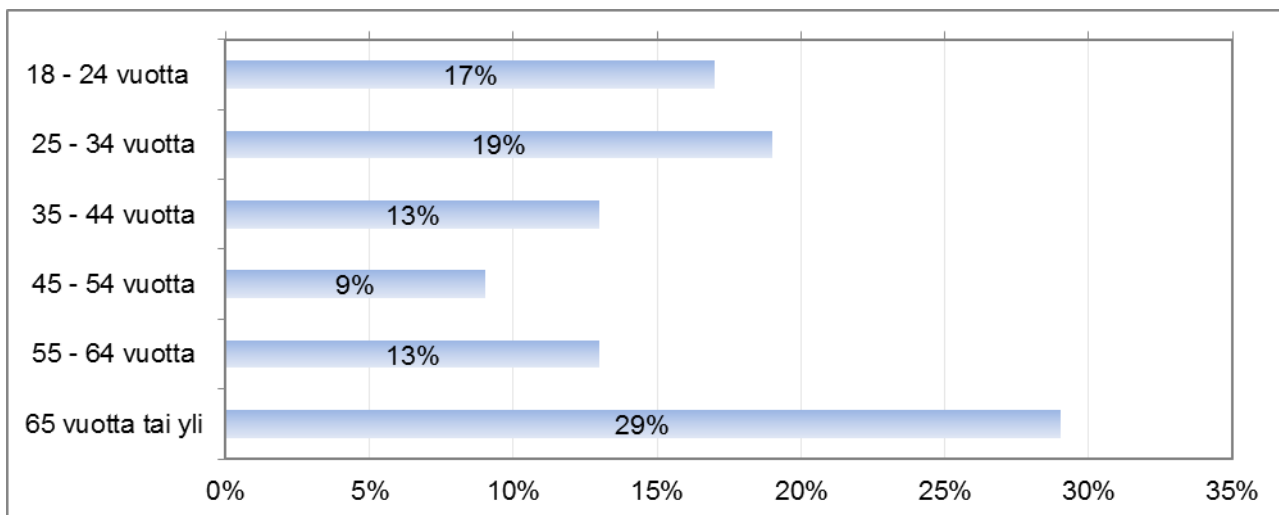
Lehdessä on siis vielä runsaasti sisältöpotentiaalia hyödynnettävänä. Tämä potentiaali voidaan aktivoida käyttöön pitkäkestoisen sisältöjen kehittämisprojektin avulla. Tällaisen kehittämisprojektin vaikuttavuus on suuri ja investointikustannukset pienet.

Vastanneiden tausta

Sukupuoli

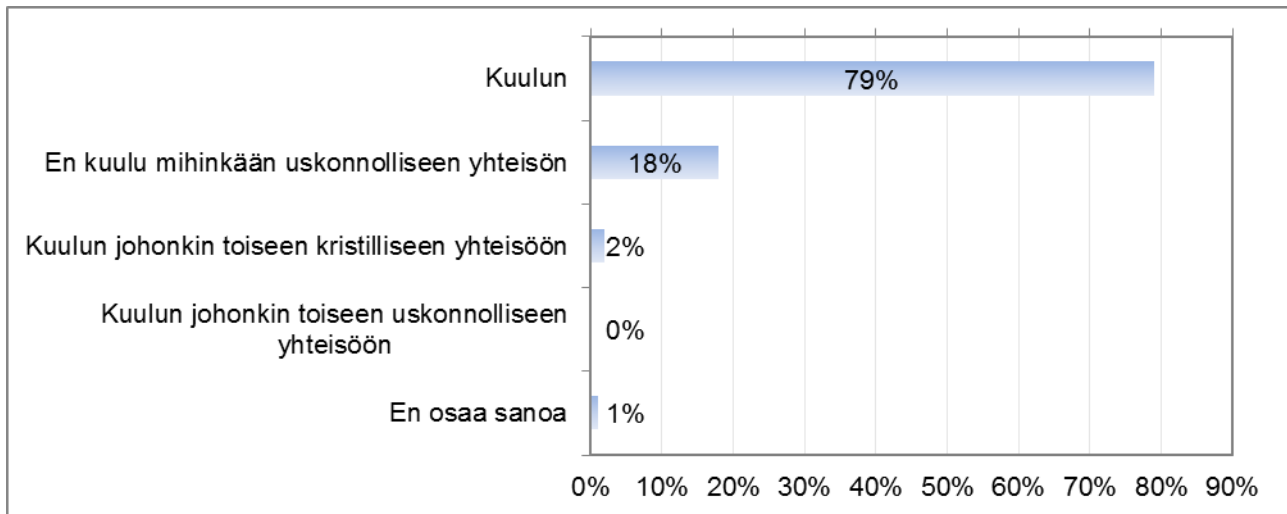


Ikäryhmä



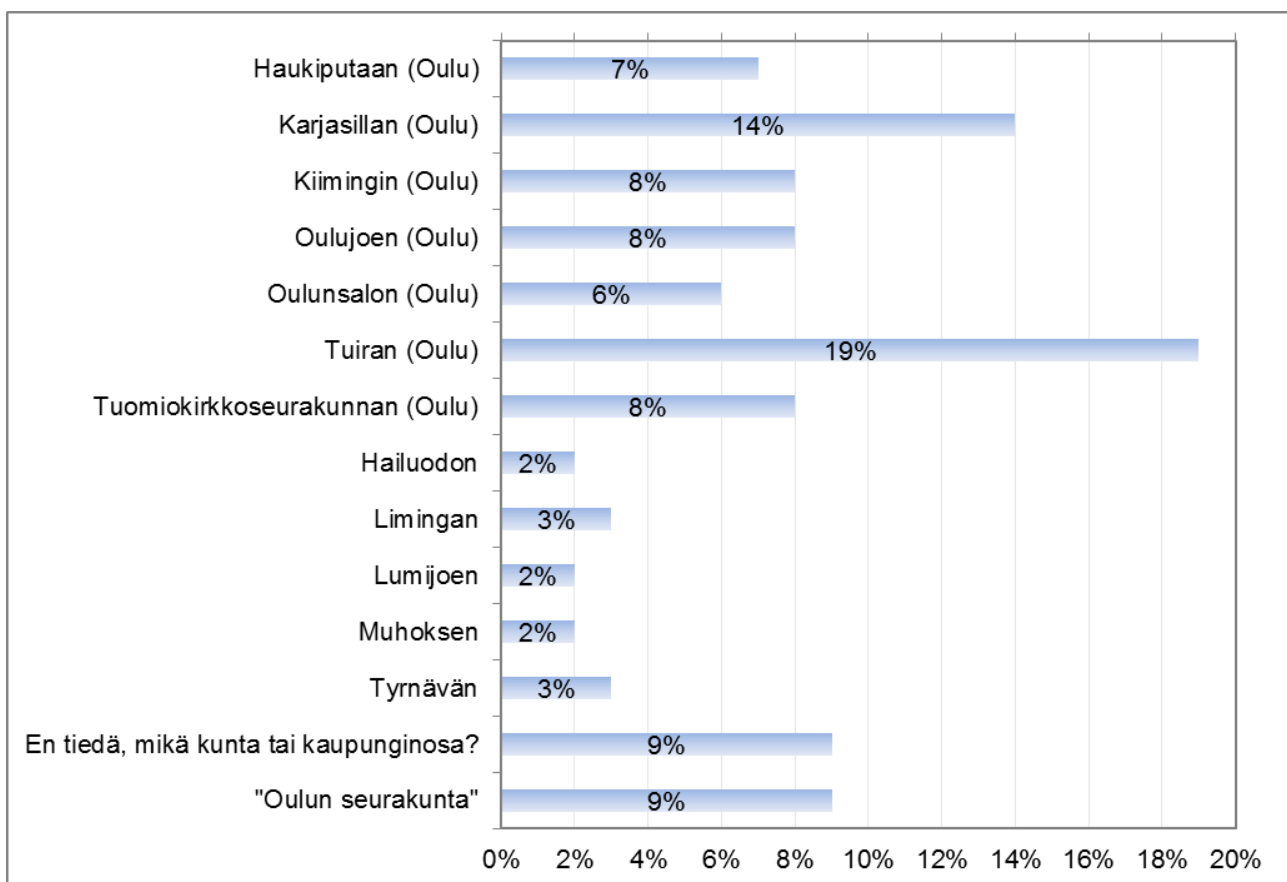
35-44-vuotiaat erottuvat muista aktiivisen aikuisiän ikäryhmistä siten, että he ovat osallistuneet keskimääräistä useammin seurakunnan toimintaan, toivovat tietoa tulevista tapahtumista ja ovat kiinnostuneita lapsiperheisällöistä. Perinteisen seurakuntaväen sekä varttuneempien vastaajien lisäksi 35-44-vuotiaat ovatkin ikäryhmä, jonka tarpeisiin Rauhan Tervehdys vastaa kaikkein parhaiten.

Kuulutko evankelis-luterilaiseen seurakuntaan?



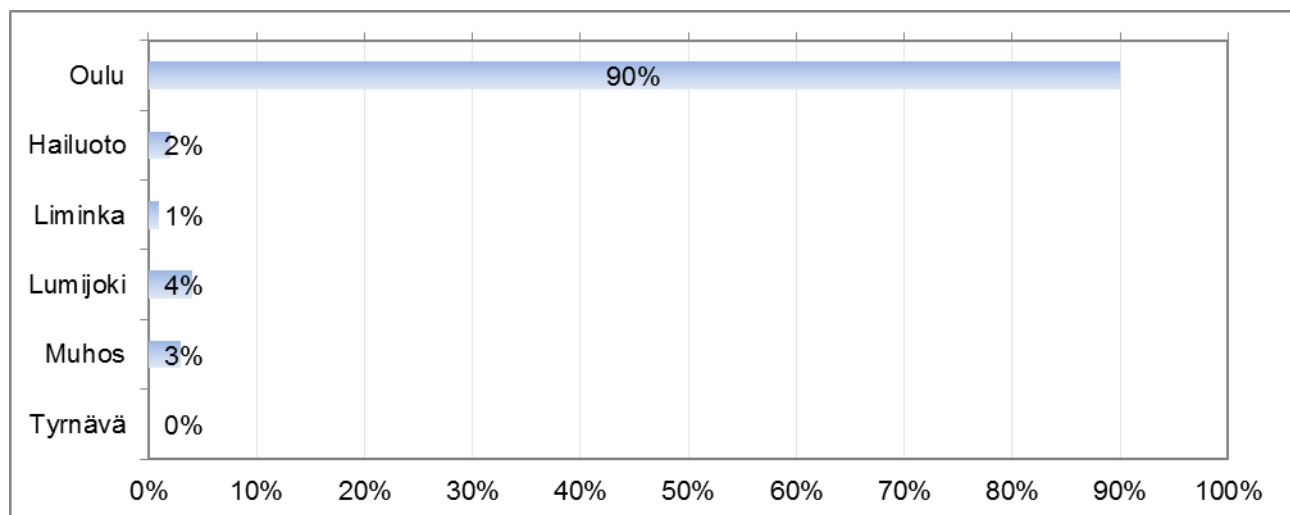
Jakauma kuvaa kaikkien vastaajien keskimääräistä jakaumaa Oulun ja muiden tilaajaseurakuntien alueilla.

Mihin seurakuntaan kuulut?



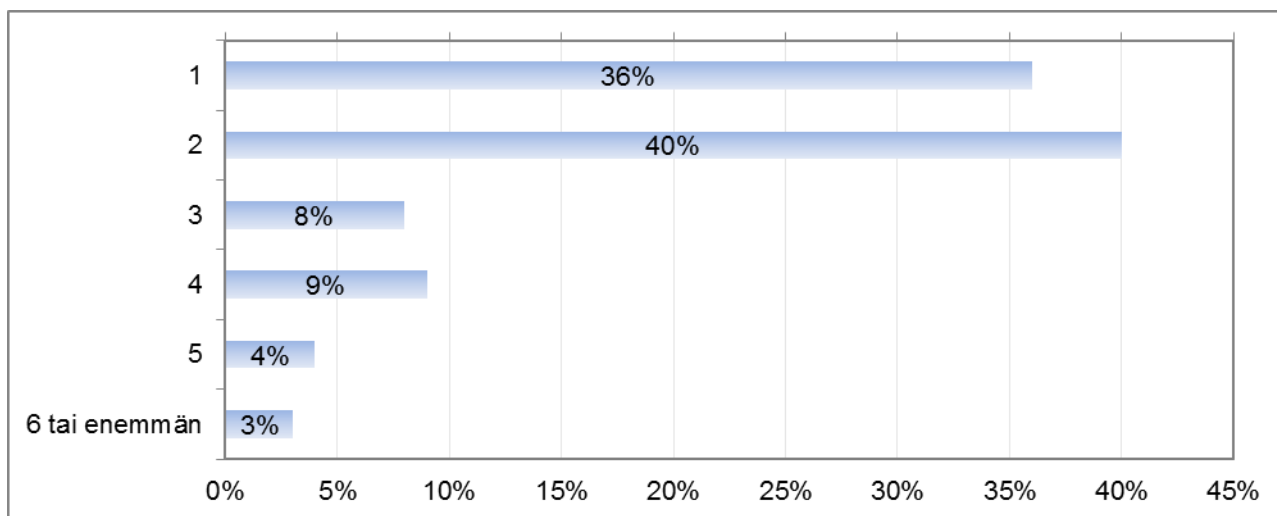
	n	Prosentti
Haukiputaan (Oulu)	26	6,6 %
Karjasillan (Oulu)	54	13,6 %
Kiimingin (Oulu)	31	7,8 %
Oulujoen (Oulu)	31	7,8 %
Oulunsalon (Oulu)	22	5,6 %
Tuiran (Oulu)	74	18,7 %
Tuomiokirkkoseurakunnan (Oulu)	33	8,3 %
Hailuodon	8	2,0 %
Limingan	14	3,5 %
Lumijoen	8	2,0 %
Muhoksen	9	2,3 %
Tyrnävän	13	3,3 %
En tiedä, mikä kunta tai kaupunginosa?	36	9,1 %
"Oulun seurakunta"	37	9,3 %

Asuinpaikkakunta (niiden osalta jotka eivät kuulu evankelis-luterilaiseen kirkkoon)

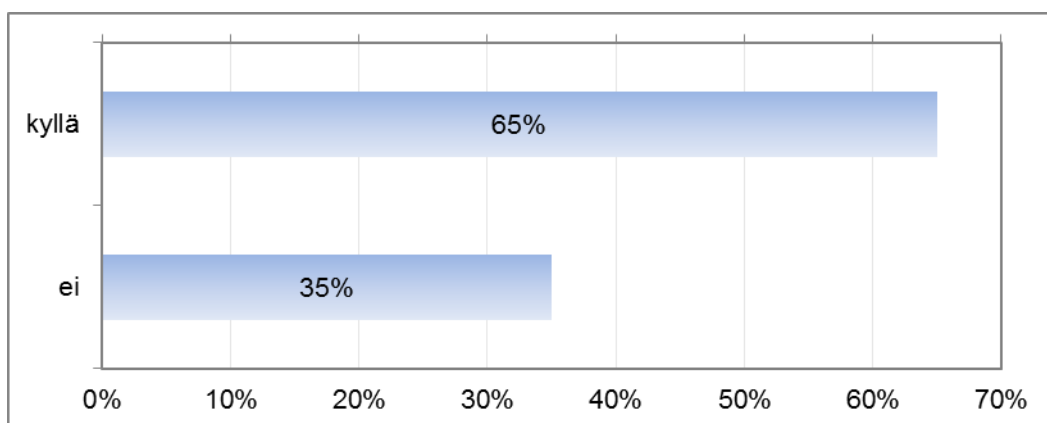


	n	Prosentti
Oulu	92	90,2 %
Hailuoto	2	2,0 %
Liminka	1	1,0 %
Lumijoki	4	3,9 %
Muhos	3	2,9 %
Tyrnävä	0	0,0 %

Talouden koko (henkilöä)



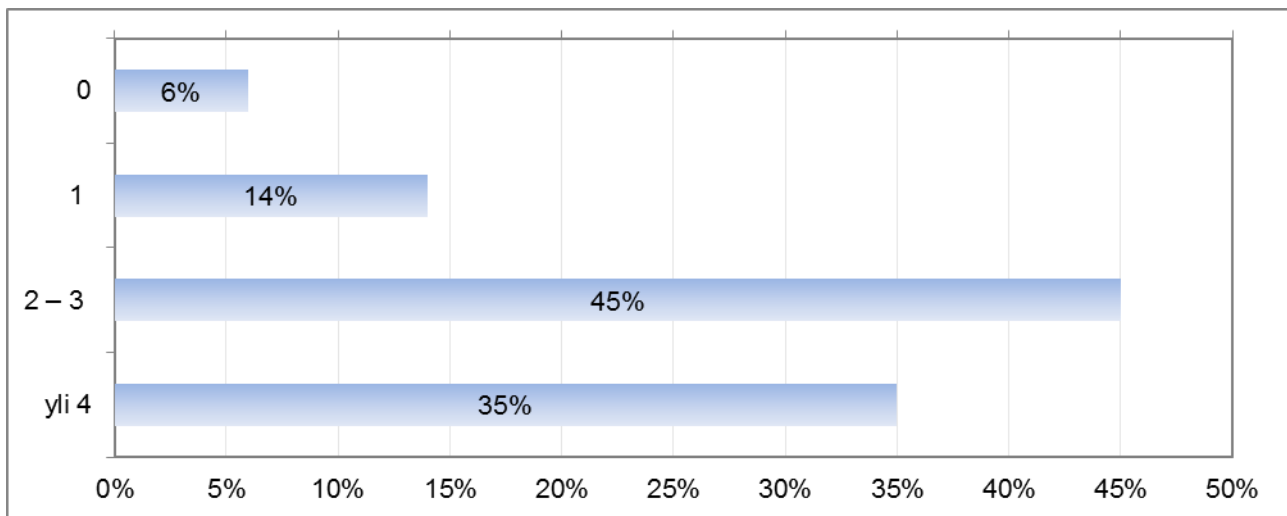
Onko taloudessa alle 14-vuotiaita lapsia?



Kysytty vain niiltä, jotka kuuluivat yli kaksi henkeä käsittävään talouteen.

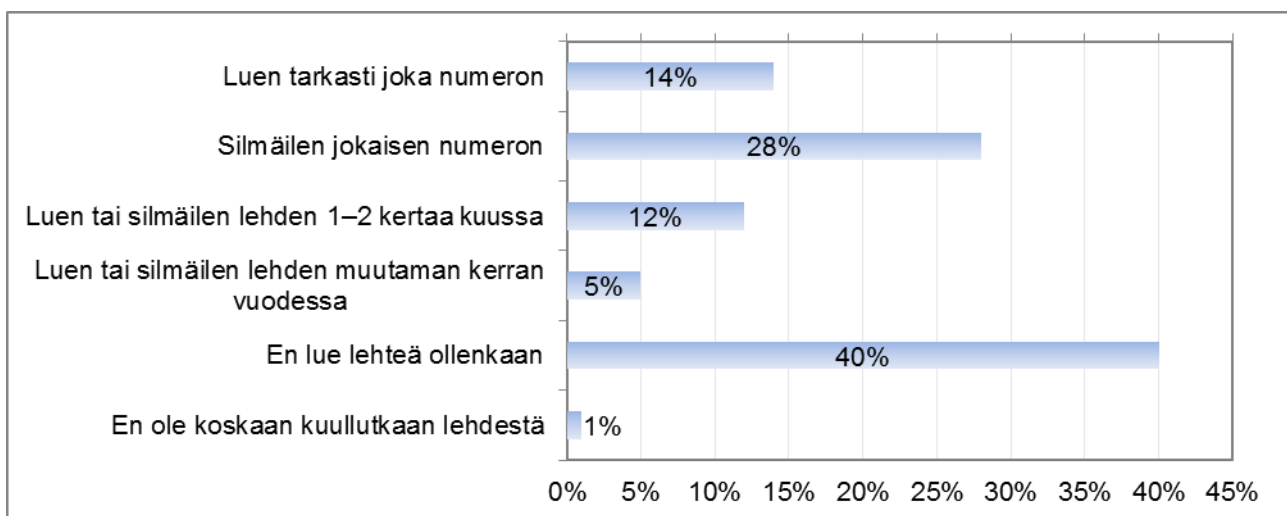
Rauhan Tervehdys on profiililtaan juuri halutun kaltainen eli se aktivoi ensimmäisenä mielikuvan seurakunnasta tai kirkosta. Ei-toivottuja merkityksiä (esimerkiksi jokin herätysliike) esiintyy hyvin vähän.

Montako lehteä sinulle tulee kotiin ilmaisjakeluna tai tilattuna?



Painettujen lehtien tilausmäärät henkilöä tai kotitaloutta kohti ovat nykyään varsin pieniä. Tässä joukossa Rauhan Tervehdyksellä on erinomainen mahdollisuus hyvään erottuvuuteen painettujen lehtien kilpailutilanteen ollessa melko vähäistä.

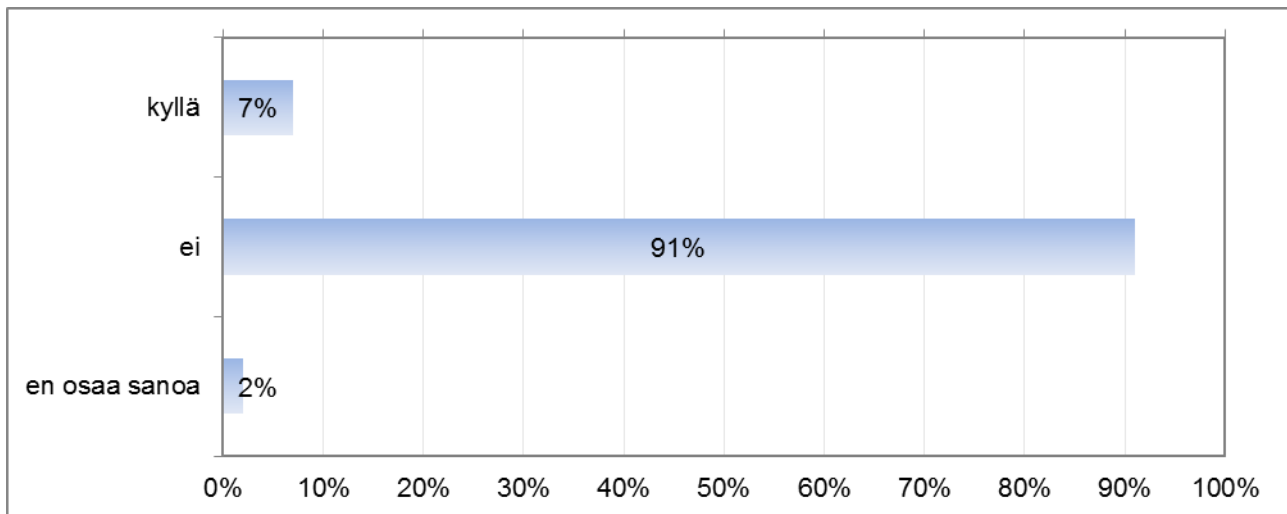
Kuinka usein sinä luet Rauhan Tervehdystä?



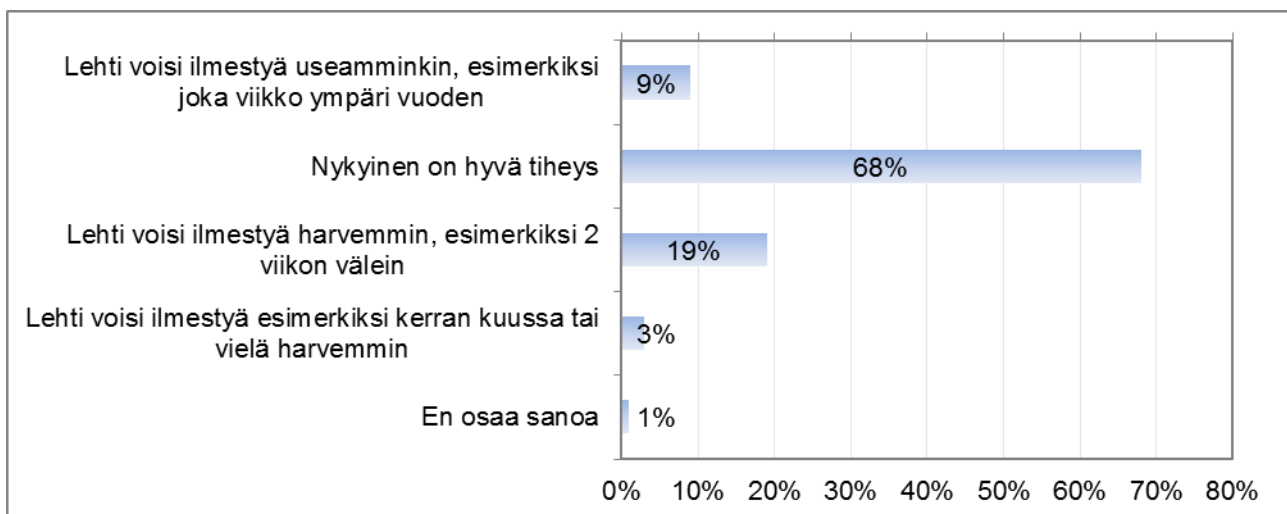
Rauhan Tervehdyksen jakelualueen vastaajista 59% eli noin 106.000 henkilöä lukee Rauhan Tervehdystä vähintään silmäilevästi.

Rauhan Tervehdyksen lukutapa onkin leimallisesti silmäilevä. Se tarkoittaa, että otsikoiden, kuvien ja aiheiden tulee herättää lukijan mielenkiinto. Otsikointien terävöittäminen onkin erityinen kehittämiskohde.

Jos et itse lue Rauhan Tervehdystä, lukeeko taloudessa joku muu Rauhan Tervehdys -lehteä?



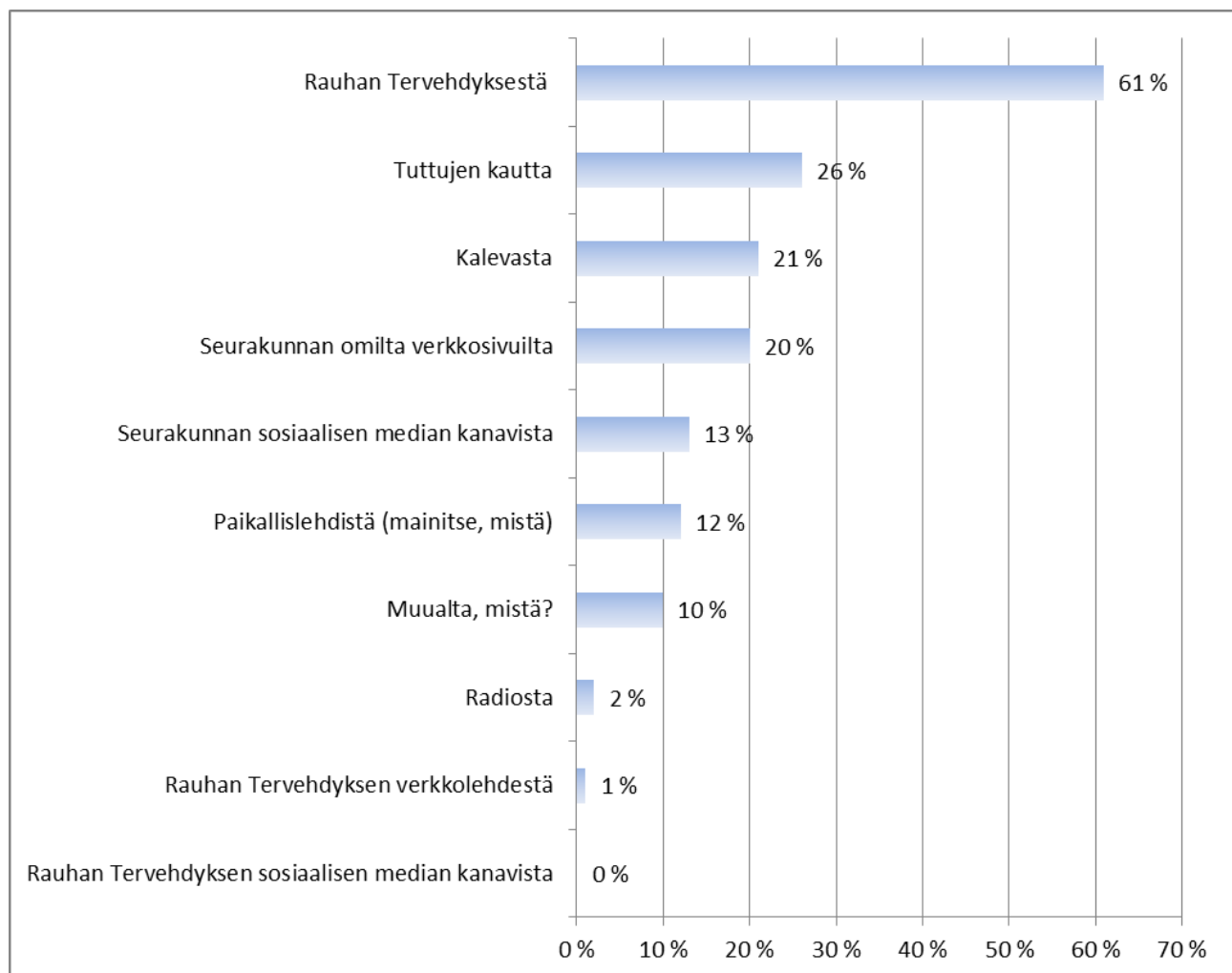
Rauhan Tervehdys ilmestyy noin 40 kertaa vuodessa. Mitä mieltä olet ilmestymistiheydestä?



Kysyttiin vain lehteä lukeneilta.

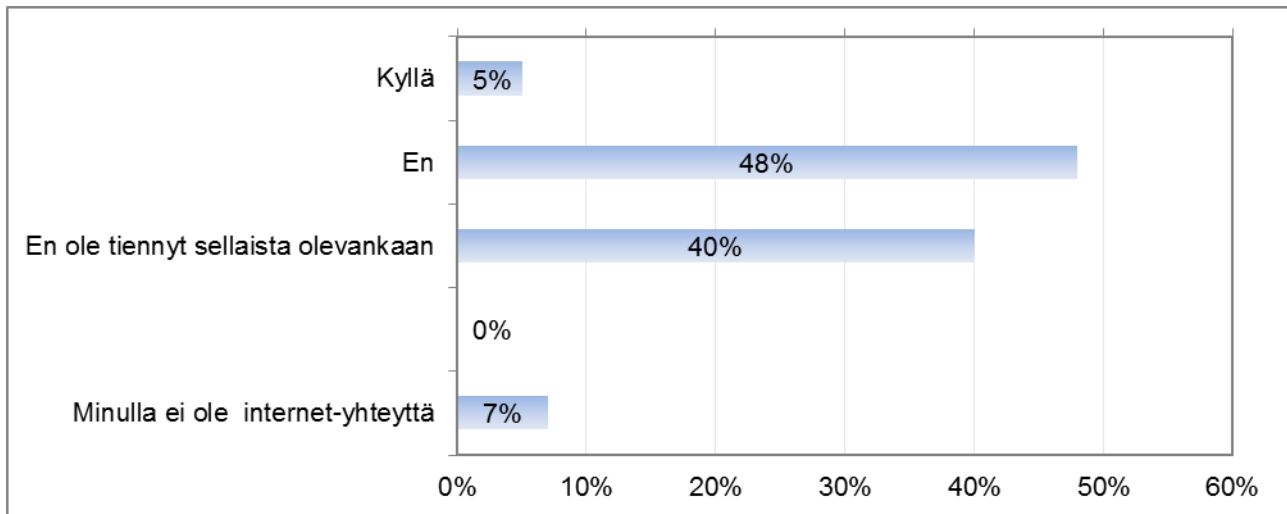
Nykyiseen ilmestymistiheyteen oltiin tyytyväisiä, mutta avoimuutta esiintyy myös muille ilmestymistiheyksille. Ilmestymistiheyttä on syytä tarkastella seurakuntien viestintätarpeiden ratkaisemisen sekä aktiivilukijoiden (joita on varsin merkittävä määrä) odotusten näkökulmasta. Jotta seurakuntien viestintätarpeet pystytään ratkaisemaan mahdollisesti muuttuvassa ilmestymistiheydessä, tarvitaan investointeja viestintäprosesseihin eli kokonaisvaltaista suunnittelua ja resursointia (talous- ja henkilöstöresurssit). Aktiivilukijoiden kokemus ilmestymistiheyden mahdollisesta muutoksesta on mahdollista selvittää esimerkiksi aktiiveihin kohdennettavalla Focus Group –tyyppisellä täsmätutkimuksella. Näin voidaan varmistaa sekä viestinnän vaikuttavuus että lukija- ja seurakuntalaistyytyväisyys. Ratkaisuissa tulee siis varmistaa viestinnän vaikuttavuuden ja viestintätyytyväisyyden säilyttäminen.

Mitä kautta tieto seurakunnan toiminnasta tavoittaa sinut parhaiten, valitse korkeintaan kolme?



Rauhan Tervehdys on ylivoimaisen tavoitettava media. Verkkosivujen tavoittavuudessa on vielä merkittävästi kehittämispotentiaalia, koska yleensä yhteisön verkkosivut sijoittuvat kolmen parhaiten toimivan kanavan joukkoon, jopa tärkeimmäksi. Nykytilanteessa Rauhan Tervehdys on siis tavoitavuudeltaan ylivoimainen media. Vahva panostus lehteen on siis myös tuottanut tulosta. Tämä tutkimus antaa viimeaikaisiin muihin tutkimuksiin verrattuna Rauhan Tervehdykselle merkittävästi korkeamman lukeman kuin muille kanaville. Tämä voi selittyä mm. tutkimusmenetelmän ja kysymyksenasettelun eroilla (esimerkiksi tässä vastaaja saattoi nimetä kolme tärkeintä mediaa).

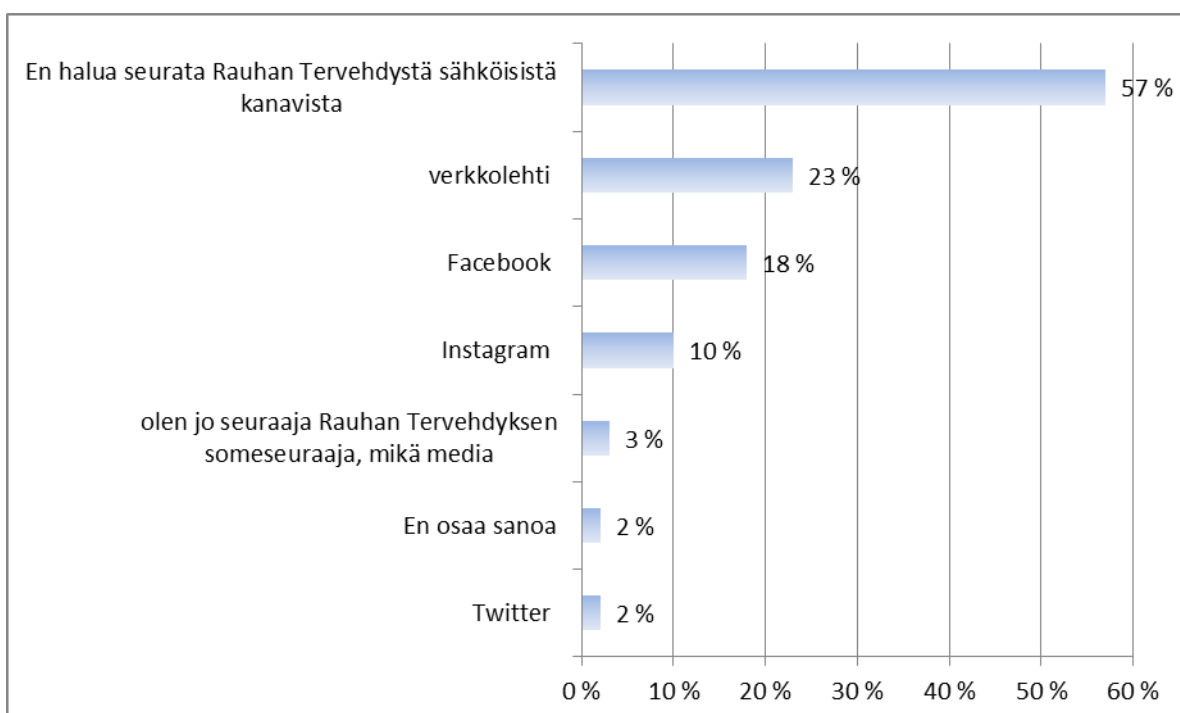
Seuraatko Rauhan Tervehdys verkkolehteä?



Kysyttiin vain lehteä lukeneilta.

Rauhan Tervehdys verkkolehden tavoitavuus on tällä hetkellä vain viisi prosenttia. Lukema on niin alhainen, ettei sitä käytännössä ole mahdollista saada ”suurta seurakuntayleisöä” tavoitavaksi käytännössä millään realistisilla panostuksilla. Keskittyminen verkkoviestintään tarkoittaisi merkittävää viestintästrategian muutosta ja sen mukaisia panostuksia muun muassa seurakuntien henkilöstön viestintäkoulutukseen, työnjohtoon ja tietojärjestelmiin jotta vastaava vaikuttavuuden taso Rauhan Tervehdys voitaisiin saavuttaa.

Voisitko seurata jatkossa Rauhan Tervehdystä sähköisen median kautta. Näitä kanavia ovat:



Vastaaja voi valita useita, kysyttiin vain lehteä lukeneilta.

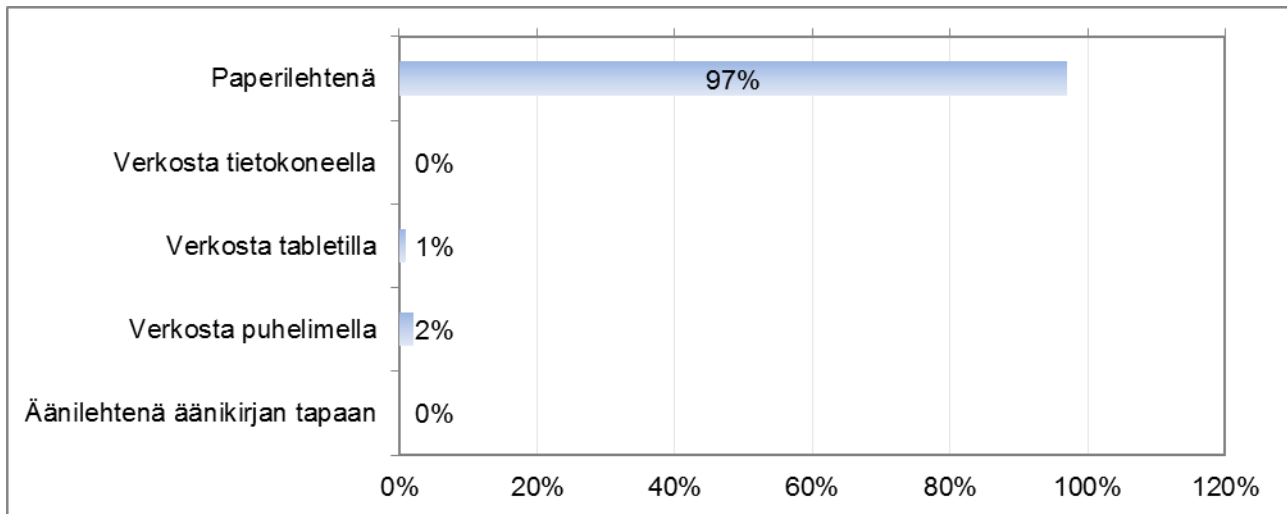
Instagram on 18-24-vuotiaiden parissa ylivoimaisesti toivotuin sähköinen media (34%:n kannatusosuus), mutta 52% tämänkään ikäryhmän vastaajista ei halua seurata Rauhan Tervehdystä sähköisistä kanavista.

Mikä (esim. millainen sisältö) saisi sinut seuraamaan Rauhan Tervehdystä edellä mainituissa sähköisissä kanavissa?



Vastaajat eivät kovin laajasti osanneet nimetä asioita, jotka voisivat lisätä heidän kiinnostustaan Rauhan Tervehdyksen sähköisiin kanaviin. Lähinnä nimettiin tapahtumatiedot sekä henkilöhaastattelut. Hengellinen sisältö kuten hartaudet tai raamatunopetus saivat muutamia mainintoja.

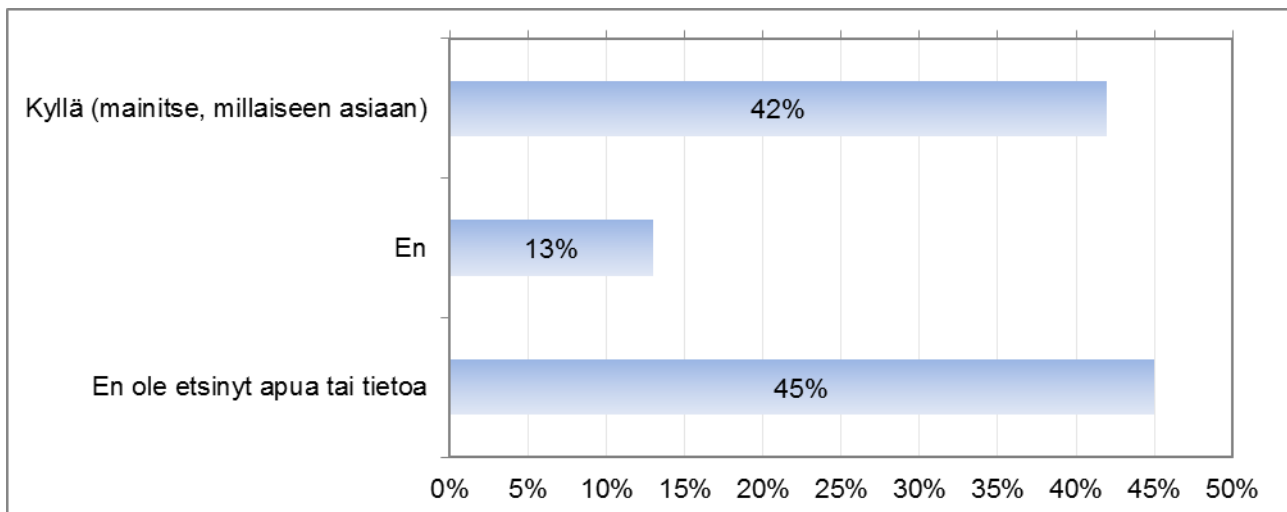
Luen mieluiten Rauhan Tervehdystä



Kysyttiin vain lehteä lukeneilta.

Rauhan Tervehdys –brändin tuotetta halutaan lukea käytännössä vain paperiversiona. Verkkomedian suosia lisääntyy jonkin verran kaikkein nuorimpien ikäryhmien parissa, mutta silloinkin puhutaan korkeintaan 5-6 prosentin tasosta.

Koetko saaneesi Rauhan Tervehdyksestä apua tai tietoa johonkin asiaan tai ongelmaan?

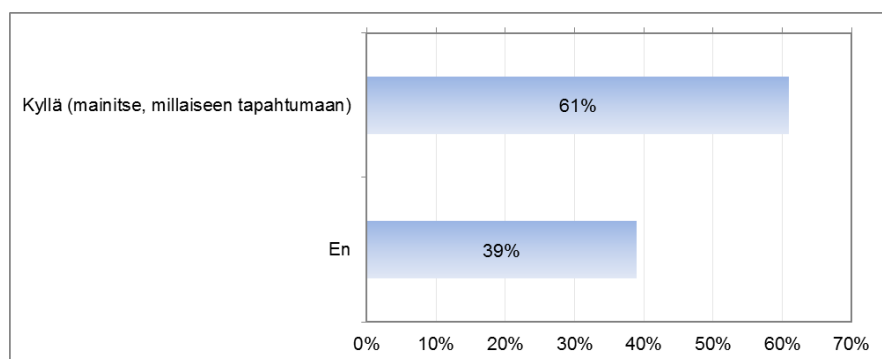


Kysyttiin vain lehteä lukeneilta.

Merkittävä osa lukijoista on saanut vastauksen johonkin tiettyyn tarpeeseen (42% lukijoista eli noin 45.000 ihmistä). Lehdellä on siis merkittävää vaikuttavuutta yksilön ajankohtaisissa kysymyksissä.

[illegible]

Oletko osallistunut johonkin seurakunnan tapahtumaan Rauhan Tervehdyksessä olleen jutun tai ilmoituksen perusteella?



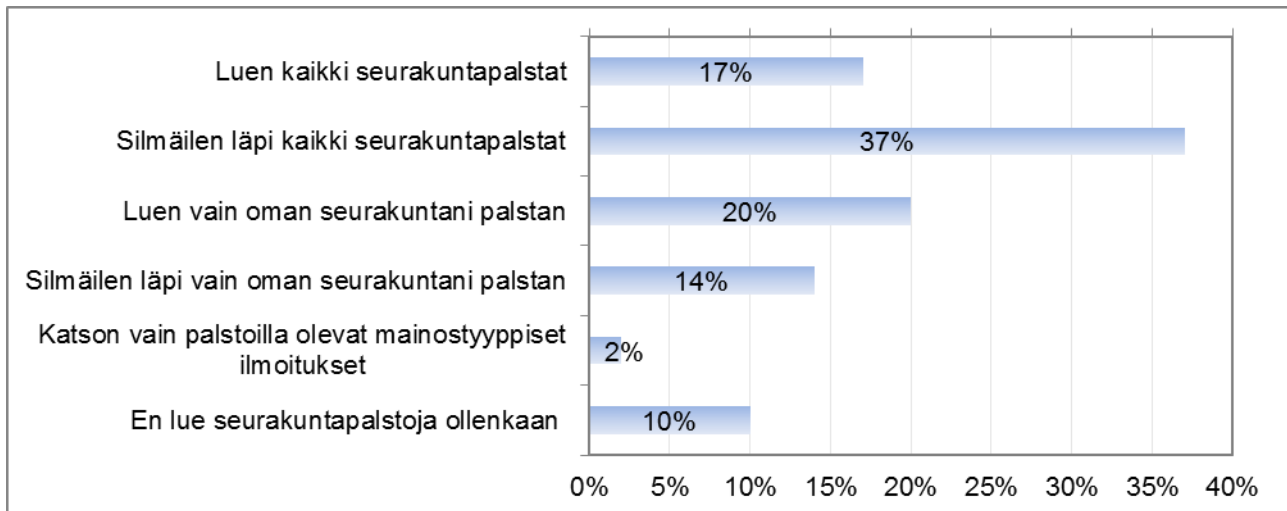
Lukijoista 61% eli noin 65.000 henkilöä kertoo osallistuneensa johonkin seurakunnan tapahtumaan Rauhan Tervehdyksen perusteella.

Kyllä (olen osallistunut), millaiseen tapahtumaan (olet osallistunut)



Kysyttäessä sitä millaiseen tapahtumaan vastaajat olivat osallistuneet, useimmin mainittiin konsertit ja muut musiikkitapahtumat. Muista tapahtumista Rauhan Tervehdysten aktivoiva merkitys oli suurin erikoistilanteissa eli sellaisissa, jotka jotenkin poikkesivat seurakunnan normaalitoiminnasta (esimerkiksi jumalanpalvelus meren rannalla, vanhusten teemaviikko, talvirieha) tai jotka oli suunnattu jollekin tietylle erityiskohderyhmälle tai –tarpeeseen (kuten ruokajakelut, retket, lasten tapahtumat). Joulunajan tapahtumat mainittiin usein omana ryhmänään, eli joulusta näyttää olevan hyvin tärkeä Rauhan Tervehdysten vaikuttavuusajankohta, johon kannattaa erityisesti panostaa.

Rauhan Tervehdyksessä jokaisella seurakunnalla on oma ilmoitustilansa eli niin sanotut Kirkolliset ilmoitukset. Niissä listataan tulevien viikkojen tapahtumia. Luetko näitä seurakuntien palstoja?



Kysyttiin vain lehteä lukeneilta.

Niin sanotut kirkolliset ilmoitukset ovat Rauhan Tervehdyn luetuinta sisältöä ja myös muiden kuin oman seurakunnan tapahtumatietoja luetaan yllättävän laajasti.

Kuinka helposti luettavia nämä ilmoitustilat mielestäsi ovat? Arvioi asteikolla 1–10.

Arvostelijat						Passiiviset		Suosittelijat	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
n = 23 9,09 %						n = 132 52,17 %		n = 98 38,74 %	
2 0,79 %	0 0 %	3 1,19 %	0 0 %	15 5,93 %	3 1,19 %	39 15,41 %	93 36,76 %	44 17,39 %	54 21,34 %

Yhteensä		
Vastauksia	NPS	Keskiarvo
253	30	8,10

Kysyttiin vain lehteä lukeneilta.

Tapahtumailmoitusten luettavuus on Rauhan Tervehdyn lukijoiden mielestä hyvä.

Miksi et ehkä ole täysin tyytyväinen kirkollisiin ilmoituksiin?

Koska on sekavasti niin voisi vakioida niin, että olisivat tietyssä kohtaa sivulla.

Yleiskuva kirjava.

Vastaajalla on vaikeus hahmottaa tekstitystä, ei niinkään lehdestä riippuvainen

Ei ole minun juttu koko lehti. On kuitenkin aika hyvin taitettu koko lehti.

Ei kuulu kirkkoon.

Niitä pieniä on niin paljon niin tahtoo hukkaa muihin ilmoituksiin.

Listat ovat vähän tylsiä ja vanhanaikaisia. Voisi jotenkin ryhmitellä kiinnostavammiksi ja helpommin löydettäviksi.

Ei osaa sanoa.

En osaa perustella

En osaa sanoa

en osaa sanoa

Visuaalista selkeyttä voisi parantaa, löytäisi helpommin.

Jos jotain pitäisi etsiä en tiedä löytäisinkö

Joskus ollut vaikea löytää mitä hakenut

Hankala löytää

En osaa sanoa

Kun joutuu käydä läpi kaikki seurakunnan ilmoitukset.

Joskus vähän sekava, yhdellä sivulla voi olla paljon

On niin jotenkin sekava.

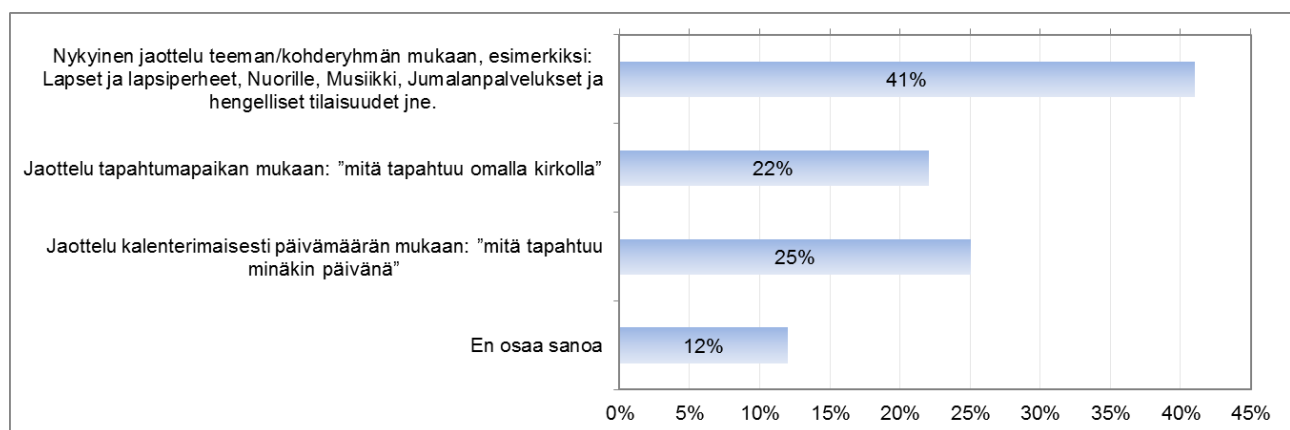
Tuntuu että on kankeita. Vois olla enemmän helppo lukuisia

On joskus vaikea löytää.

Ne on aika pienellä

Ei ole ihan selvä, jotenkin vaikea hakea eri seurakuntia

Miten tapahtumat olisivat mielestäsi parhaiten löydettävissä seurakunnan ilmoituksista?



Kysyttiin vain lehteä lukeneilta.

Nykyinen tapahtumien esitystapa koettiin toimivimmaksi.

Mitä mieltä olet Rauhan Tervehdyksen ulkoasusta, sisällöstä ja rakenteesta?



Lukijat kommentoivat lehden ulkoasua, sisältöä ja rakennetta hyvinkin myönteisesti. Rauhan Tervehdystä pidettiin kilpailukykyisenä muihin medioihin verrattuna. Lehteä kommentoitiin helppolukuiseksi ja selkeäksi. Jotkut vastaajat olivat yllättyneitä uudesta RT-logosta, jota muutosta ei välttämättä pidetty myönteisenä (seurakuntaväen keskuudessa).

Rauhan Tervehdystä on kehitetty viime vuosina, millaisen arvosanan antaisit lehdelle asteikolla 1–10?

Arvostelijat						Passiiviset		Suosittelijat	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
n = 32 11,51 %						n = 179 64,39 %		n = 67 24,10 %	
1	0	1	2	15	13	42	137	49	18
0,36 %	0 %	0,36 %	0,72 %	5,39 %	4,68 %	15,11 %	49,28 %	17,63 %	6,47 %

Yhteensä		
Vastauksia	NPS	Keskiarvo
278	13	7,80

Kysyttiin vain lehteä lukeneilta.

Lukijat ovat ottaneet Rauhan Tervehdyksen viimeaikaisen kehitystyön myönteisesti vastaan.



En ole hoksannut että miten sitä olisi kehitetty

Ei koe et on oikeaa kohderyhmää.

Pyydämme kertomaan, miksi olet varsin tyytyväinen Rauhan Tervehdykseen (kysyttiin arvosanat 9 tai 10 antaneilta)?



Suuren tyytyväisyyden Rauhan Tervehdykseen synnytti useimmin se, että lehden koettiin olevan laajasti ja hyvin palveleva sisältöpaketti itselle tärkeistä seurakunnallisista aiheista. Rauhan Tervehdys koetaan selkeäksi, helppolukaiseksi ja sävyiltään neutraaliksi palvelevaksi mediaksi.

Mihin suuntaan/ miten toivoisit Rauhan Tervehdystä kehitettävän jatkossa?



Alla on lueteltu tähän kysymykseen annetut vastaukset, en osaa sanoa –vastaukset on suurimmaksi osaksi poistettu.

Helpompi luettavaksi ettei olisi niin sekavia ilmoituksia.

Henkilökohtaisia todistusta, aito uskon tuleminen.

Kunhan säilyy paperilehtenä

Ihan hyvä nykyinen ja hyvä, että pääkirjoituksen kirjoittaja vaihtuu välillä.

Muistakin uskonnoista, koska on paljon maahanmuuttajia.

Ei ole tarpeen, en osaa sanoa. Hyvä näin.

En osaa sanoa, nykyisellään hyvä.

Ilmoittelut kuten edellä manitsi.

Joskus voisi raapaista jotain uskonnollista aihealuetta hieman syvemältä ja varautua palautteeseen.

Ei muutoksia.

En osaa sanoa mihin suuntaa tarviis kehittää, hyvä sellaisenaan.

Yleisesti samaan suuntaan mihin tiedonvälitys palvelut liikkuu.

Ei osaa sanoa. On hyvä nykyisellään.

Se on niin hyvä etten osaa sanoa.

Henkilö haastatatteluja lisää ja kertomuksia elävästä elämästä.

Enemmän paikallisia uutisia, oman seurakunna uutisia

Ihan hyvä nykyinen.

Seurakunta ilmoitukset selkeämpiä, voisi vähän rauhoittaa ja kunnan nimi voisi olla selkeämmin esillä. Voisi hieman yrittää tiivistää, nyt taitaa olla monta sivua.

Kuvat oli 9 uutta pastoria pohjoiseen oli hankala.

On tämän hetkiseen tyytyväinen.
Ei toiveita koska ei kuitenkaan toteudu.
Teksit isompana kun ei näe niin hyvin.
En tiedä minkäläinen se on tällä hetkellä.
Vieläkin voisi selkeyttää
Arkisia ja nuorille lähestymispintaa ja niille joille uskonto ei ole niin tärkeä.
En osaa sanoa, se on iha hyvä näin
On tyytyväinen nykyiseen.
En osaa sanoa. Tämä on hyvä.
Semmoisia juttuja missä on henkilöitä jotka on päässyt irti hengellisestä väkivallasta.
Parempaan tietenkin mutta en tiedä että miten
Pitää pysyä ajan mukana, mitä maailmassa ja tiedon välityksessä tapahtuu.
Ei osaa, on ollut tyytyväinen nykyiseen.
Samalla li9njalla, ei tarvitse mitään isoja muutoksia.
Kannattaa pysyä kristiuskonsanomman ytimessä rohkeasti.
Jatkaa samaan malliin.
Vielä parempia juttuja.
Milenkiintosia artikkeleita historiasta tai kultturi tapahtumista,.
Paikallisia tapahtumia mainostettaisiin enempi.
Saa olla tuommoisenaan.
Nykyinen tilanne huomioon ottaen.
Hautaismaistakin saisi olla ihan selkeitä kuvia.
Ulkoasu kaipaisi vähän uudistusta.
Tapahtuma puolta kannattaisi korostaa
Ei toiveita, hyvä näin.
Esim. eläkeläisille tapahtuma sivuja
Tavallisten ihmisten asioita ja juttuja. Iloisia aiheita enempi.
Teksita ei niin lähekkäin.
Journalistiseen suuntaan. Paikallisuus on arvo.
Hyvä on nykyisellään.
Ei tarvi kehtää mihinkään.
Ei osaa sanoa, on tyytyväinen nykyiseen.
Tämä kanava tiedottamisessa on hyvä.
Tämä on hyvä, sieltä löytyy mitä tarvitsee.
Ihan hyvin palvelee nykyisellään.
En osaa siihen sanoa, sama linja
Analyttisempi ote, tieteellisempi.
En osaa sanoa, tämä on hyvä.
Jos some suuntaan kehittyvä niin hyvä.
Ei mitenkään, nykyinen on hyvä
Ei ainakaan supisteta paperilehdestä vaikka sähköisiä versioita tuleekin.
Lisää muittenkin seurakuntien juttuja kjuin Oulun seurakunnan juttuja.
Tulkittais enemmän raamatun tapahtumia. Tähän mennessä mitä oon katsellut niin ollut aika vähästä. Avata raamatusta löytyvää tietoa ihmiselle.
Matkakertomuksia ja elävästä elämästä tarinoita ja tapahtumia.
Ei mitään, on hyvä näin kuin on.
Ei tarvi muuttaa.

Laajentaisin vielä tiedotus aluetta vaikka oulun läänin kokoiseksi.

Isompia kirjamia kun vanhuksia niin näkis vanhuksetkin lukea.

Seurakuntalaisten juttuja lisää niin olis mielenkiintoisempaa.

Ihmisiä palveleva, pysyisi samana.

Suvaitsevaisuus säilyisi.

Jotakin kaipaa uutta, ehkä lähinnä omiin seurakunnan ilmoituksiin selkeyttä.

Lukijoiden kirjoituksia voisi olla enemmän.

Paikallis uutisia enemmän ja tapahtumia.

Värikkäiset ilmoitukset pois kirkollisista ilmoituksista.

En osaa sanoa, ihan passeli tälläisenään. Tarkemmin voisi kertoa missä kappelit ja kirkot sijaitsee. Nimet ja osoitteet.

Sais olla enemmän nuorisoa vetävää.

On tyytyväinen nykyiseen.

Ehkä voisi ilmestyä hieman harvemmin ni tulis luettua aktiivisemmin.

aika hyvä tälläisenään

En kuulu kirkkoon ei kiinnosta.

Ei tarvi kehittä mitään.

Ei toiveita muuten kuin samaan suuntaan

Toivoisin että lehden sisältö olisi linjassa kristillisen uskon kanssa. Nykyisessä on ajoittain aika revitteleviä/kritisoivia juttuja. Toivoisin enemmän kristinuskkoa puolustavia juttuja

Vielä selailemisen helppoutta voisi lisätä, että selailemallakin löytäisi mitä etsii.

Mitä oman seurakunnan neuvosto on päättämässä. Ja kehittämis tavoitteita.

Ei tarvi kehittää.

Selkeämään saurakunnan ilmoitus tilat.

Modernimpaan suuntaan ja ehkä vähän pidempiä juttuja.

Ajankohtaisia haastatteluja ja hyviä juttuja jatkossakin.

Tämä riittää minulle ihan hyvin

Ei mitään tyrkyttävää tekstiä ja arkielämään liittyviä juttuja.

Kristillinen sanoma säilyisi lehdessä ehkä enemmänkin.

Lisää henkilöhaastatteluja ja eri uskontokuntien kesken.

Vanhempien ihmisten haastattelu

Ei osaa sanoa muuta kuin nykyinen on hyvä.

Visuaalinen ilme voisi olla houkuttelevampi. Kuvilla tai tekstiä vähän harvemmin, tuntuu olevan välillä aika pötkönä. Visuaalista mielenkiintoa

Ei osaa sanoa. On nykyiseen tyytyväinen.

Mainoksia vähemmän.

Hyvä näin. Tavallisten seurakuntalaisten haastatteluja.

Seurakunnan osalta vähän tarkemmin

Ei osaa sanoa. Ei muuttuis kovin maallisen makuseksi.

Historiaa voisi olla enemmän, esim. kunkin kirkon historiaa ja vanhoja kuvia. Sisällössä voisi olla vähän enemmän kantaa ottavia juttuja.

Lisää haastatteluja. Varsinkin jos on oman srk:n alueelta.

En osaa sanoa, on niin hyvä nyt.

Erilaisia haastatteluja erilaisista perheistä. Eri kansallisuuksista esim.

Myös yleismaailmallisiin artikkeleihin. Käsitellä muutakin kuin seurakuntaa ja uskontoa.

Ei osaa sanoa muuta kun on ihan hyvä lehti.

Henkilöhaastatteluja lisää tavallisista pulliasista.

On ihan hyvä nykyisellään.

Nuorista vähän enemmän juttuja

Tasapuolisesti juttuja kaikista paikoista

Nuorten sarkaa kaipaa enemmän.

Nuoremmille jotain juttuja. Niitä pitäisi saada mukaan enemmän.

En osaa sanoa, ei tarvetta kehittää.

Kempeleessä asti saisi jakaa.

Nykyinen on hyvä.

Tommosenaan toimii ihan hyvin.

Nykyinen on ihan hyvä ja löytty ne asiat mitä tarvii.

Ei osaa sanoa muuta kuin et nykyinen on hyvä.

Helppo lukaisuuteen voisi kiinnittää vielä huomiota, ikä ihmisiä on lukija kunnassa.

Pysyy ajan hengessä mukana.

Ei erityisiä toiveita

Ajantasalla arkista asioista.

Kirjoituksia voisi olla enemmän. Vähän vaikka historiallisia tapahtumia myös. Kirkkojen historiaa.

En osaa sanoa

Henkilöhaastatteluita ja eri seurakuntia esiin nostettais.

Ei osaa sanoa. On nykyisellään ihan hyvä.

En keksi mitään

Toivon että pysyisi ajan tasalla, suunta on ollut nyt hyvä.

Ite kuulun siihen ikähaarukkaan että oon vähän yli 30v. Jotain omaan ikäluokkaan suunnattua toimintaa voisi olla.

vaikea sanoa. vielä enemmän kaikenlaisten ihmisten haastatteluja liittyen tematiikka mikä on hyvä seurakunta lehdessä. Pappien kolumnit on vähän puisevia.

Ehkä paremmin tietoa alueen tapahtumista

Vois olla erikseen tilattava

Ei osaa sanoa. Palvelee nykyisellään hyvin.

Hyvä tällaisenaan

Enemmän jotain yksilöllisiä juttuja ja tarinoita

Perhetapahtumia lisää esille esim. kesäkerhoja.

Monipuoliset jutut on hyviä

On monta kertaa samanlaista asiaa.

Tollaisenaan ihan hyvä

Ehkä vois kirjoittaa rohkeemmin ja moniäänisemmin juttuja

En osaa sanoa, näinki hyvä

Ei kannata muutta mihinkään.

On hyvä näin.

Tykkä nykyisestä.

Vähän mielenkiintoisempaa suuntaan nuorille.

Seurakuntien sivut selkeämmiks.

tämä on kyllä hyvä

Olen tykännyt miten se on jäsenelty

En osaa sanoa

enemmän tietoa tapahtumista ja leireistä

Yleisön kiinnostuksen

Ei osaa sanoa. On nykyisellään ihan hyvä.

Kalenterimaisesti ilmoitukset.

Se on hyvä, mitä tuosta muuttamaan

Rauhan tervehdys on hyvä lehti vaikka se ei nyt minulle tulekkaan. Tietenkin jotain voi aina kehittää. nyt se on luettavan kokoinen. Siinä on perinteinen hyvä rakenne.

Se on ihan ok tällaisenaan.

Nykyinen on hyvä

En kyllä osaa sanoa, täytyy olla jo viisaampi joka tuohon voisi vastata

On ihan hyvä nykyinen.

En muuta osais hakea kuin mitä siellä nyt on

Tällä hetkellä on hyvä.

Ei osaa sanoa.

Ulkoasu on vanhahtava.

On nykyisellään hyvä.

Seurakunta lähesemmäksi.

Pysyi paperilehtenä eikä siirtyi verkkoon.

Sateenkaari ihmisistä ollut juttuja mistä pidän. Jos se jatkuu yhtä runsaana niin pidän henkilökohtaisesti tärkeänä.

vähän voisi olla värikkäämpi, jotain mikä herättää kiinnostusta.

En osaa sanoa, suvaitsevaisuus

Vois olla enemmän kuvia ja lapsille ilmoituksia. esim. perhekerho

Vois olla jotain mielenkiintoisia henkilöhaastatteluja enemmän

Uskonnollinen yhteinen juttu eikä vain yhden porukan

Sais olla vähän enempi normaalien ihmisten arki juttuja.

Oman linjan säilyttäminen.

Lapsiperheisiin liittyen vielä enemmän

Nykyinen ihan hyvä.

Kohdistaa voisi enemmän paikkakuntaan tai omaan seurakuntaan

Ennen posti jakeli ja sillon tuli lehti hyvin. Kaleva kun jakaa ni ei meinaa tulla ja tulee ihan miten sattuu.

Kirkon tai lehden liiketoimintaa voisi kehittää että se olisi tuotannollista kuin että se perustuu kirkollisveroon.

On nykyisellään hyvä.

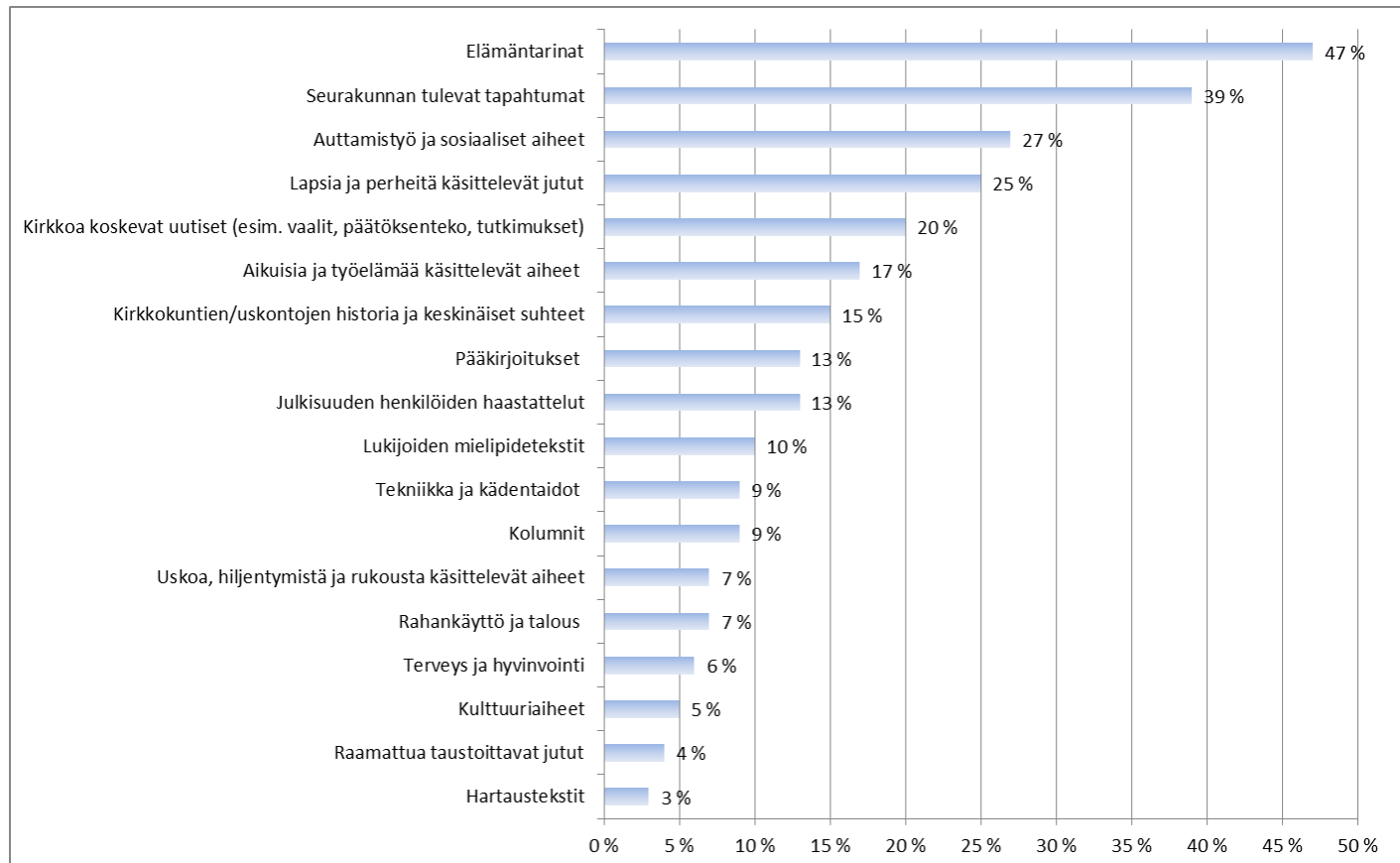
Ei tarvi kehittää.

Saisi olla kirkon asioihin hieman kriittisempi ja kantaa ottavampi

Vähemmän uskonnollisille ihmisille paremmin lähstyttäväksi.

Millaiset aiheet ja juttutyypit sinua kiinnostavat?

(vastaaja nimeää kolme tärkeintä omin sanoin, haastatteliija sijoittaa ne oikeisiin ryhmiin)



Kysyttiin vain lehteä lukeneilta.

Kuvaajan neljä ylintä sisältötyyppiä ovat selkeästi suosituimpia ja jatkossa lehdessä tulisikin keskittyä yhä enemmän niihin.



Enimmin toivottiin lisää seurakunnan työntekijöiden kirjoituksia ja haastatteluja ja toisaalta ”ihan tavallisten ihmisten tarinoita”. Lisää toivottiin myös nuoria kiinnostavia sisältöjä. Tärkeänä pidettiin myös ajankohtaisten kysymysten huomioimista sekä hengellisen sisällön mukana pitämisestä. Huomattavaa on, että toiveina esitettiin juuri haastattelu-genren vahvistamista. Toisin sanoen, Rauhan Tervehdyksen leipähampaat jatkossakin ovat tulevat tapahtumat ja haastattelut!



Tämän kysymyksen pistemäärä (NPS-luku) on varsin korkea. Näyttää siltä, että vaikka henkilö ei lukisikaan Rauhan Tervehdystä, hän arvostaa lehteä seurakunnan aktiivisena yhteydenottona. Rauhan Tervehdys tukee siis hyvin seurakuntien brändiä ja tunnettuutta.

Kirkkopäiviä 2021 koskevat kysymykset

Oulussa järjestetään toukokuussa 2021 keskustelu- ja kulttuuritapahtuma Kirkkopäivät ja lähetysjuhlat teemalla *Kuuntelen. Ymmärrän. Kunnioitan*. Kaikille avoimet Kirkkopäivät haastavat kohtaamisiin toisinajattelevien ja eri alakulttuurien kesken.

Millainen ohjelma tai keskustelunaiheet kiinnostaisivat sinua?



Suurin osa vastaajista ei osannut nimetä erityistä kiinnostuksen kohdetta. Enimmin mainintoja saivat mm. seuraavat teemat:

- kirkon tulevaisuus Suomessa: mm. onko oltava vakaa instituutio vai herkästi muutoksissa mukana
- eriarvoisuus ja talouteen liittyvät asiat
- maahanmuuttajat, useita mainintoja
- muut uskonnot
- vähemmistöt
- sosiaaliset ongelmat ja kirkon kanta niihin



Käytännössä ainoa tapahtumagenre josta vastaajat ovat valmiit maksamaan jotain on (kirkko)konsertit. Vain yksittäisiä muita mainintoja saivat lasten tapahtumat ja hyväntekeväisyystilaisuudet.

Tulokset muiden kuin Oulun tilaajaseurakuntien näkökulmasta

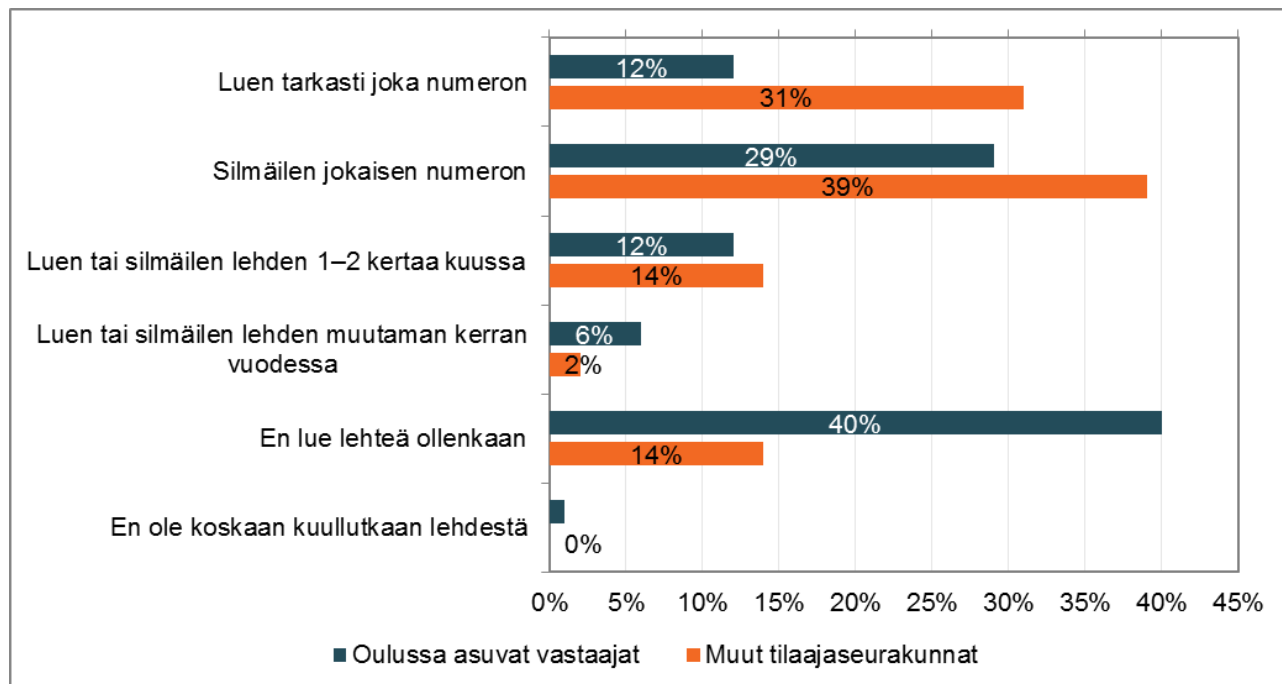
Seuraavassa on vertailtu Oulun kaupungin ja muiden kuntien alueiden seurakuntien tuloksia. Näitä muita alueita painotettiin otannassa siten, että kunkin kunnan alueelta tutkimukseen saatiin vähintään kymmenen vastausta.

Johtuen vertailualueiden väestöpohjan merkittävästä kokoerosta on tulokseen suhtauduttava mittaluokkia osoittavana, ei täysin tarkkoja prosenttilukuja kertovana.

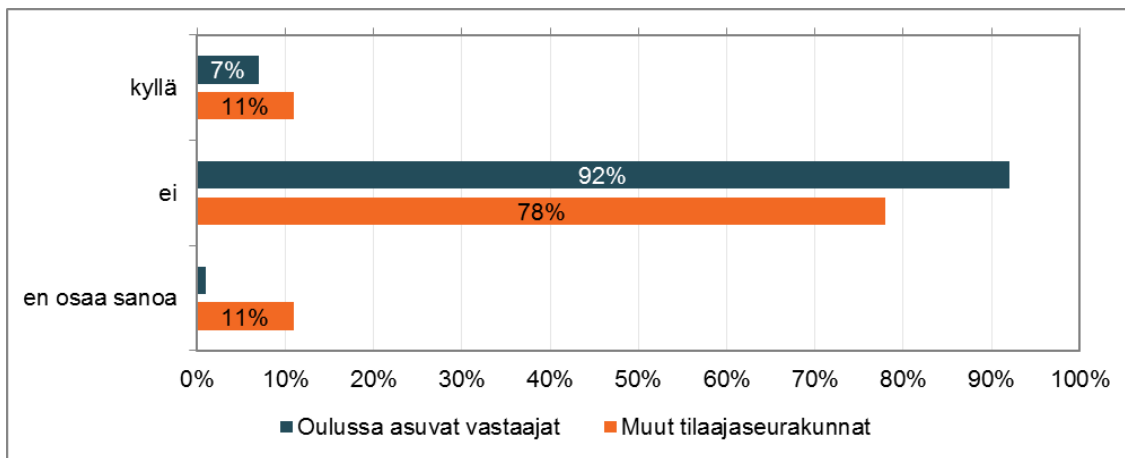
Tässä raportissa muista kuin Oulun kaupungin alueelle sijoittuvista vastaajista käytetään nimitystä ”muut tilaajaseurakunnat” (Muhoksen, Tyrnävän, Limingan, Lumijoen ja Hailuodon kuntien alueet) ja tämän ilmauksen johdannaiset. Muiden tilaajaseurakuntien vastaukset on esitetty summatiivisesti tutkimusteknisistä syistä (kuntakohtainen otantakoko on rajallinen, vähintään kymmenen vastaajaa kuntaa kohti, yhteensä 62 vastaajaa). Huomaa, että otannassa ovat mukana myös ne, jotka eivät kuulu kirkkoon, eli kerrotut määrät kuvaavat osuutta koko kunnan väestöstä.

Muiden tilaajaseurakuntien alueen vastaajat arvioivat Rauhan Tervehdyksen merkitystä kaikilla mittareilla mitattuna myönteisemmin ja tärkeämmäksi kuin muut vastaajat keskimäärin. Muiden tilaajaseurakuntien alueiden vastaajista 86 prosenttia eli noin 16.000 henkilöä lukee Rauhan Tervehdystä.

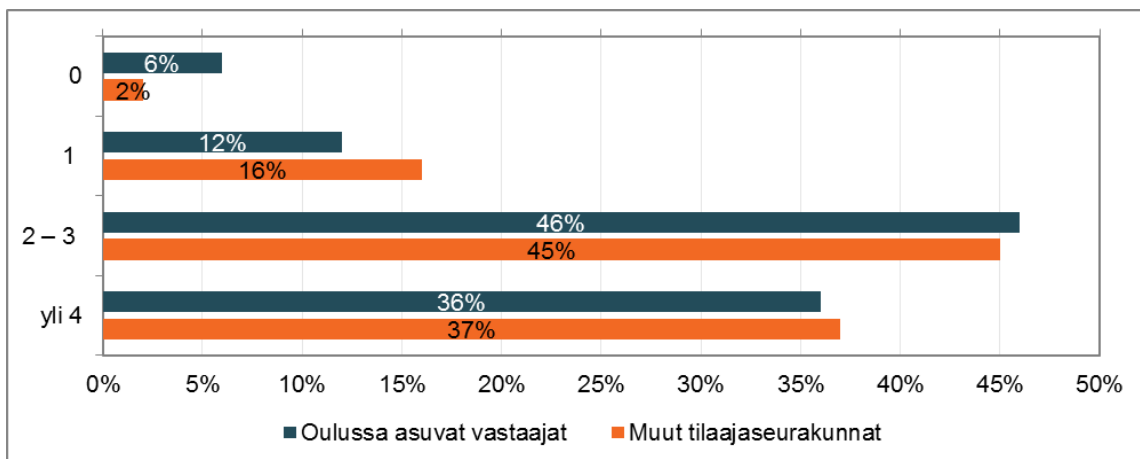
Kuinka usein sinä luet Rauhan Tervehdystä?



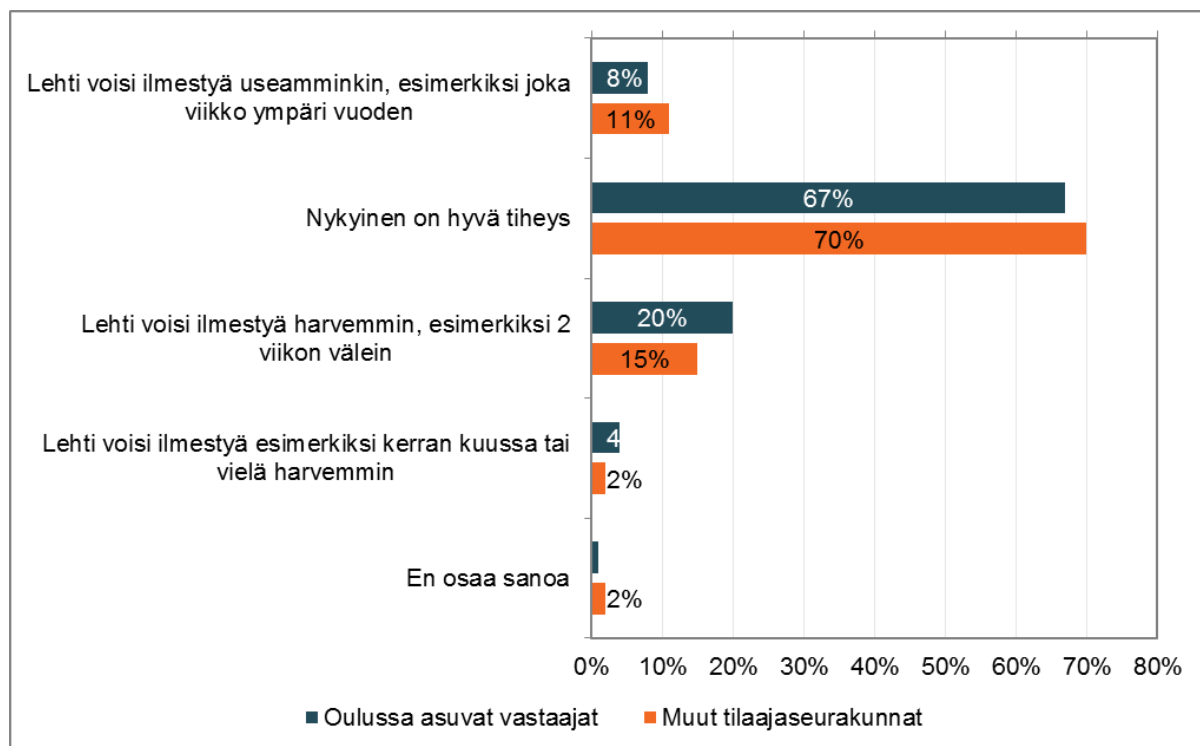
Jos et itse lue Rauhan Tervehdystä, lukeeko taloudessa joku muu Rauhan Tervehdys -lehteä?



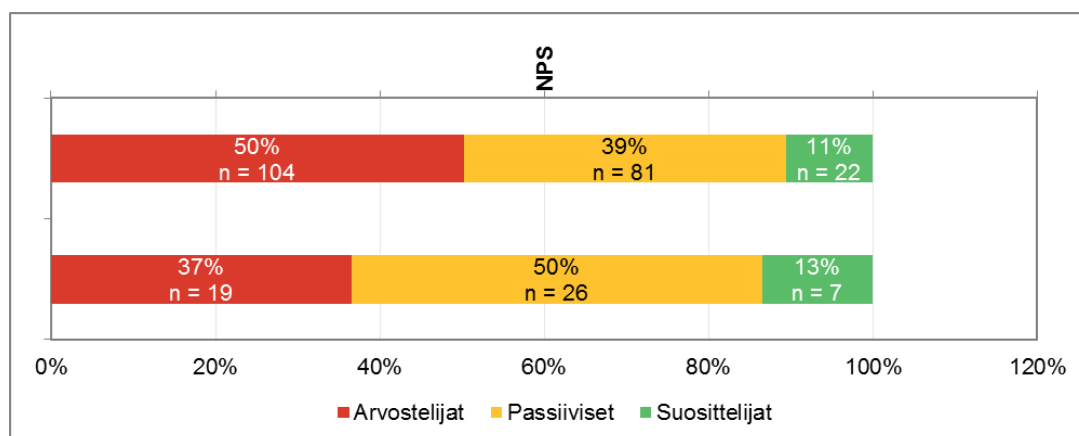
Montako lehteä sinulle tulee kotiin ilmaisjakeluna tai tilattuna?



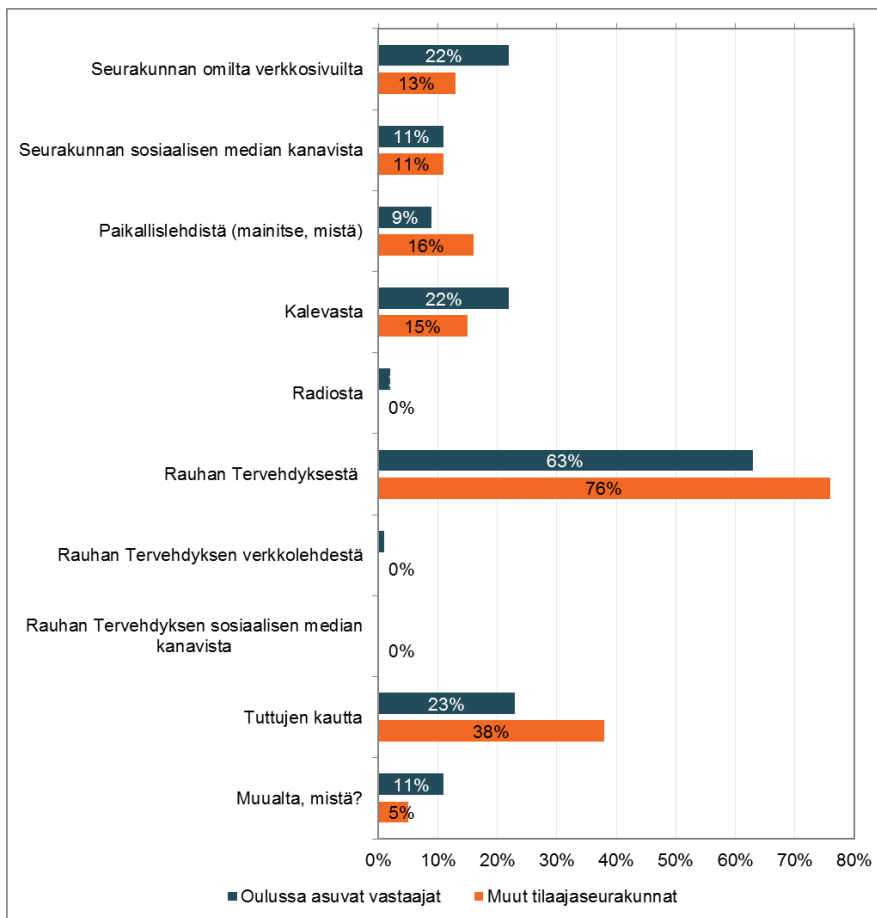
Rauhan Tervehdys ilmestyy noin 40 kertaa vuodessa. Mitä mieltä olet ilmestymistiheydestä?



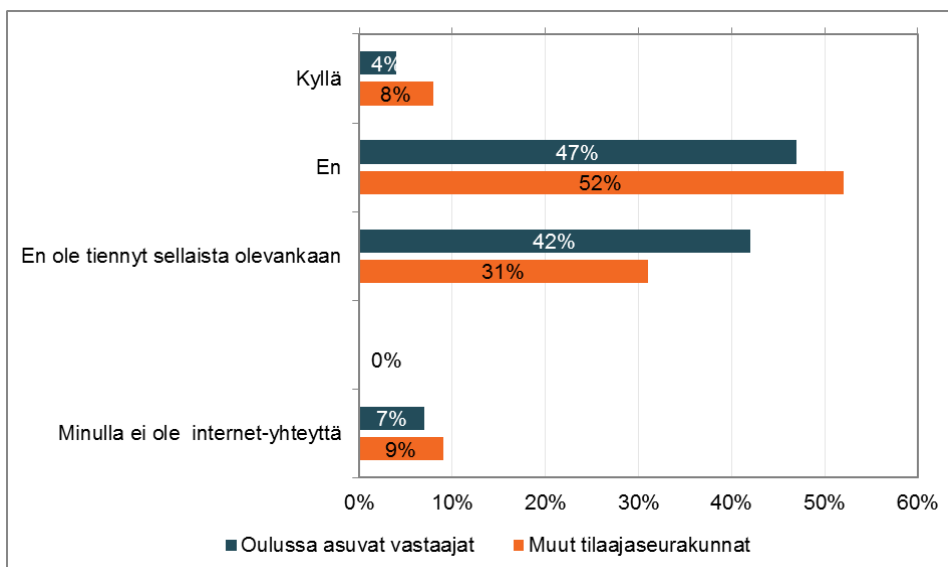
Kuinka suuri rooli Rauhan Tervehdyksellä on siihen, miten läheiseksi koet seurakuntasi? Määrittele asteikolla 1–10.



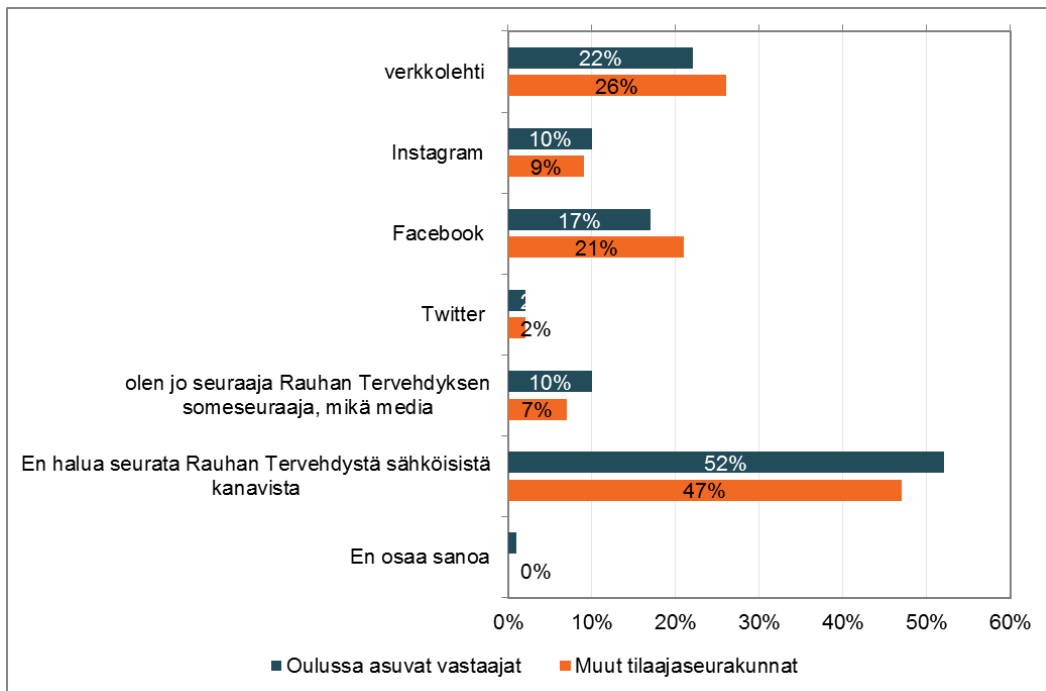
Mitä kautta tieto seurakunnan toiminnasta tavoittaa sinut parhaiten, valitse korkeintaan kolme?



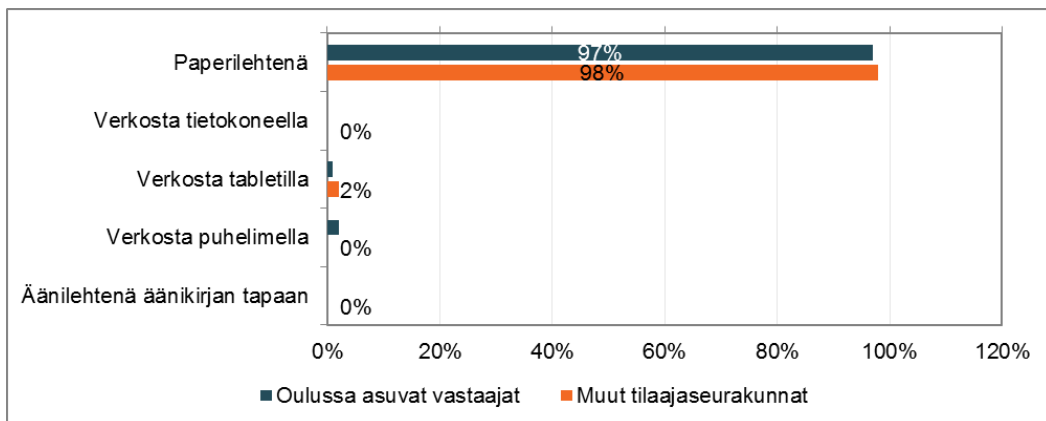
Seuraatko Rauhan Tervehdyksen verkkolehteä?



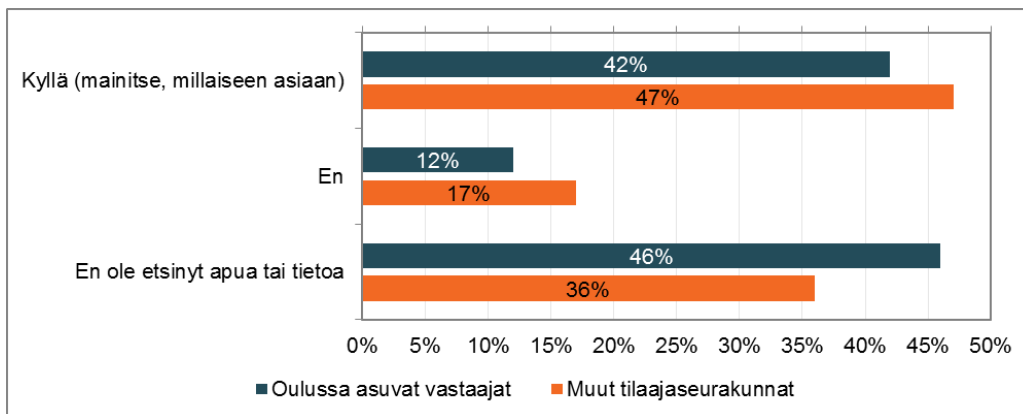
Voisitko seurata jatkossa Rauhan Tervehdystä sähköisen median kautta.
Näitä kanavia ovat:



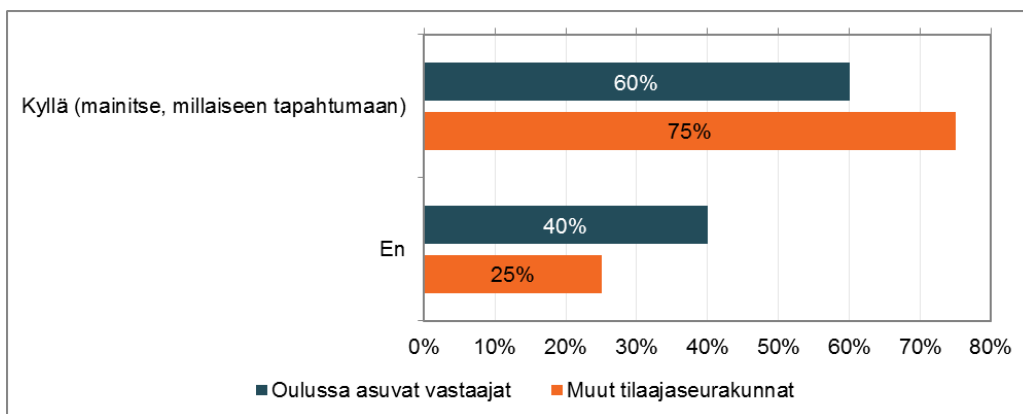
Luen mieluiten Rauhan Tervehdystä



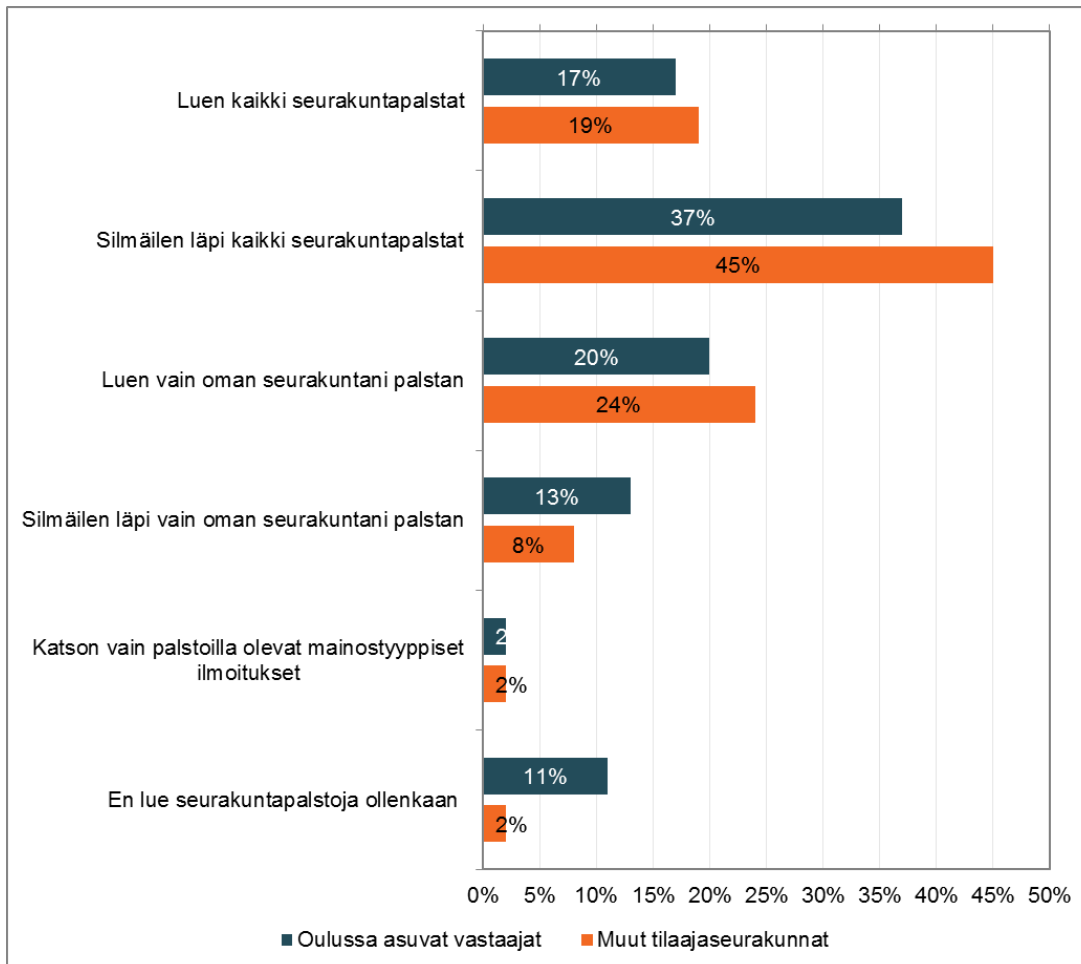
Koetko saaneesi Rauhan Tervehdyksestä apua tai tietoa johonkin asiaan tai ongelmaan?



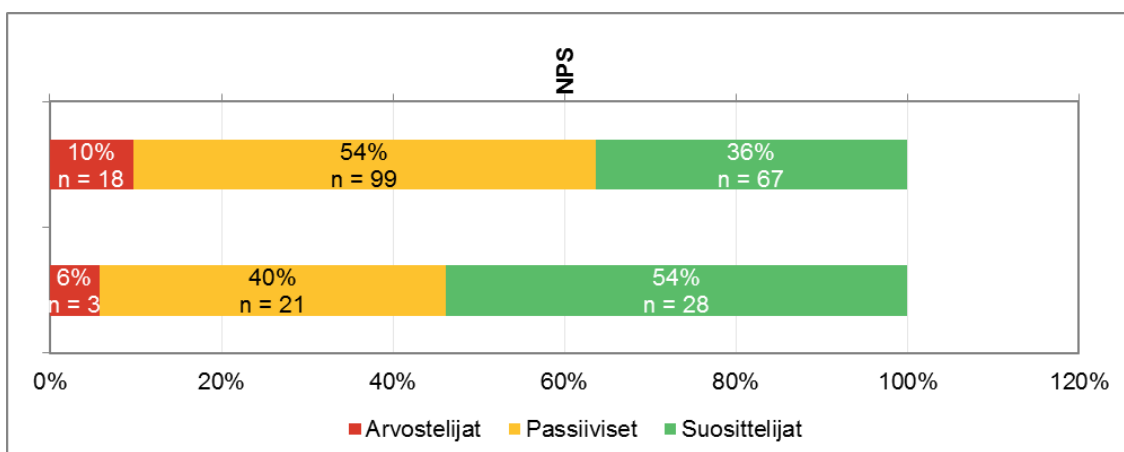
Oletko osallistunut johonkin seurakunnan tapahtumaan Rauhan Tervehdyksessä olleen jutun tai ilmoituksen perusteella?



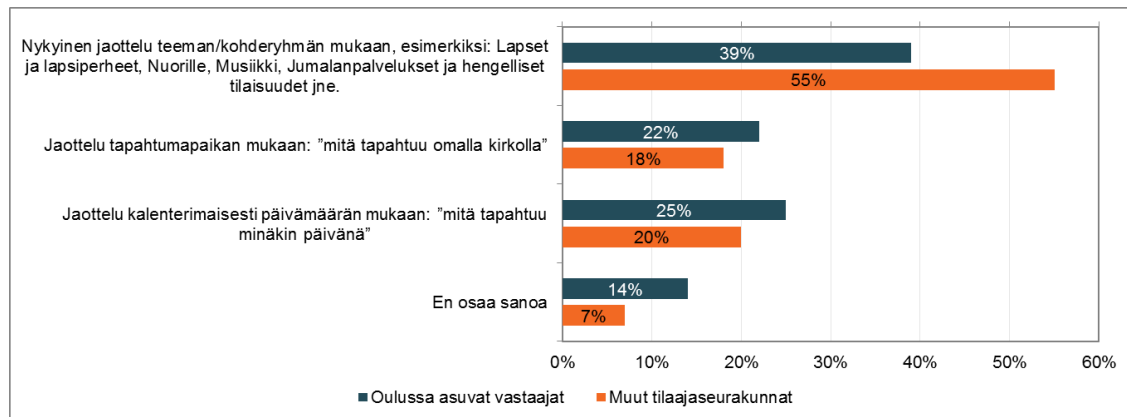
Rauhan Tervehdyksessä jokaisella seurakunnalla on oma ilmoitustilansa eli niin sanotut Kirkolliset ilmoitukset. Niissä listataan tulevien viikkojen tapahtumia. Luetko näitä seurakuntien palstoja?



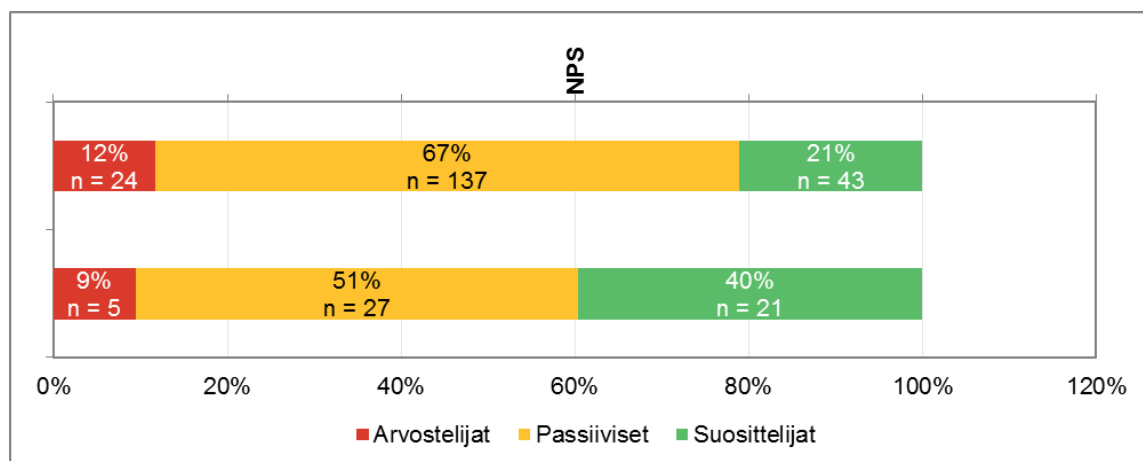
Kuinka helposti luettavia nämä ilmoitustilat mielestäsi ovat? Arvioi asteikolla 1–10.



Miten tapahtumat olisivat mielestäsi parhaiten löydettävissä seurakunnan ilmoituksista?

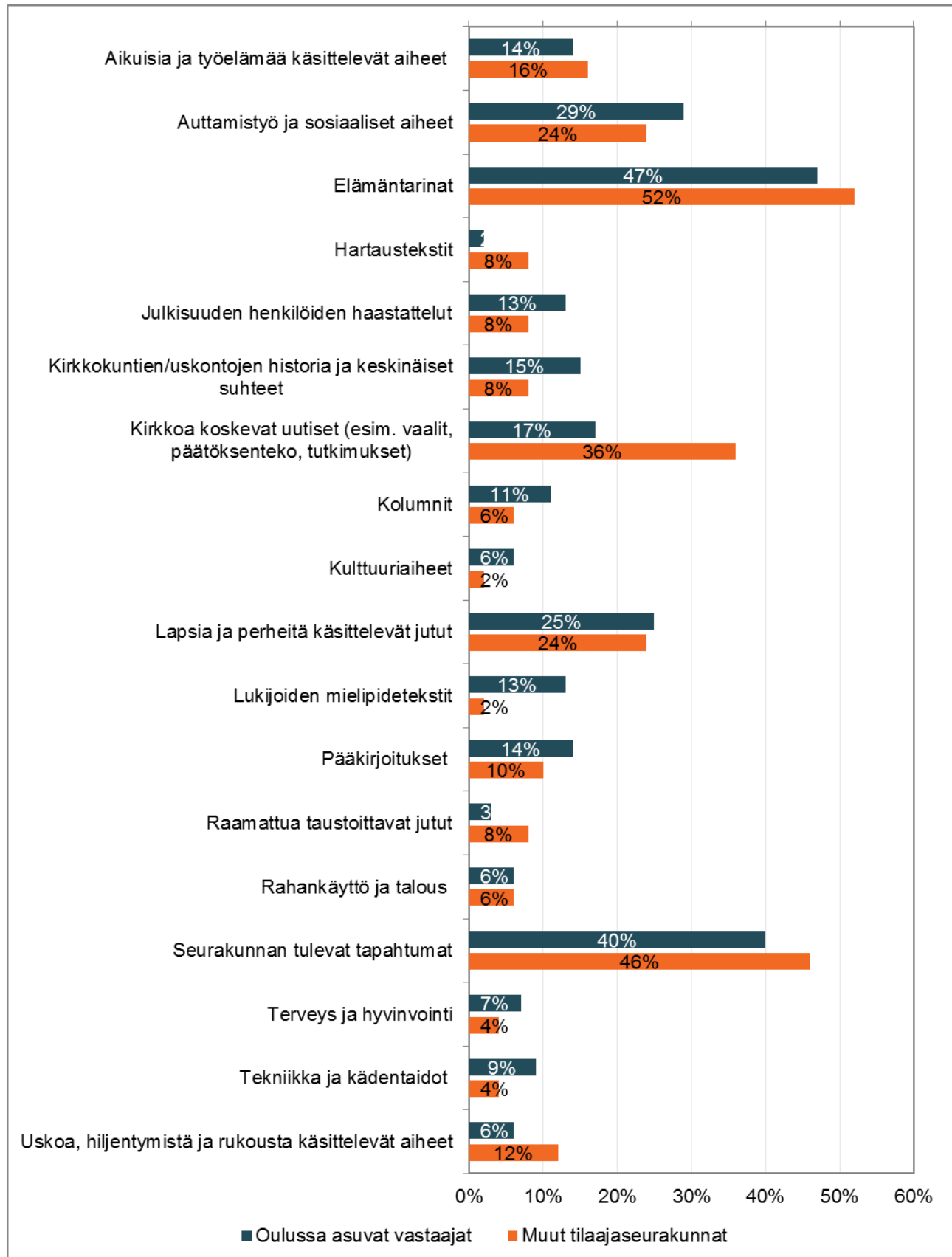


Rauhan Tervehdystä on kehitetty viime vuosina, millaisen arvosanan antaisit lehdelle asteikolla 1–10?

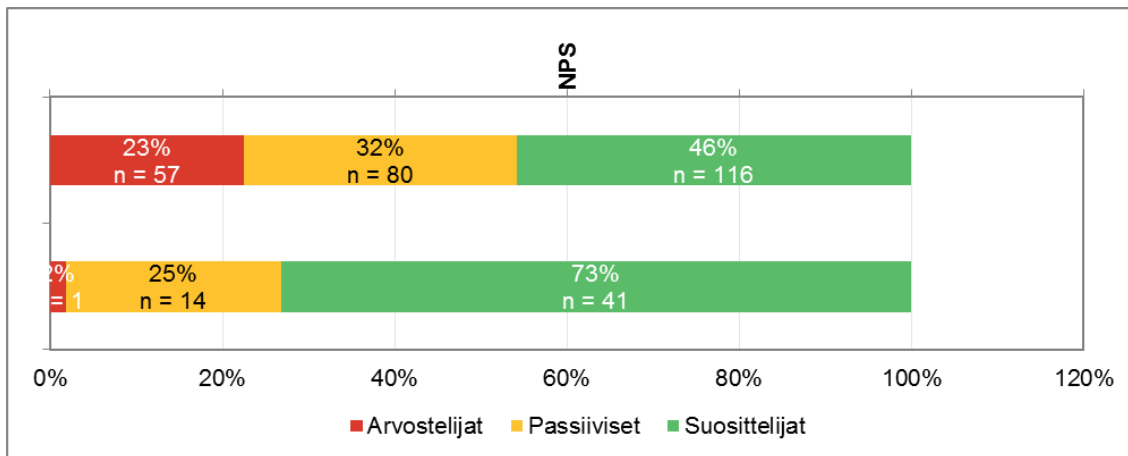


Millaiset aiheet ja juttutyypit sinua kiinnostavat?

(vastaaja nimeää kolme tärkeintä omin sanoin, haastatteliija sijoittaa ne oikeisiin ryhmiin)

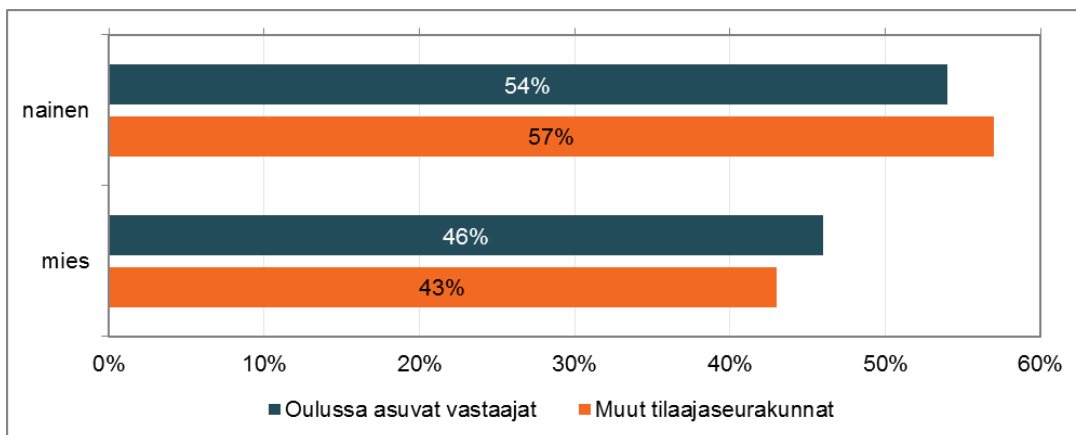


Miten korkealle arvostat sen, että seurakunta tilaa kotiisi Rauhan Tervehdys -lehden? Vastaa asteikolla 1–10.

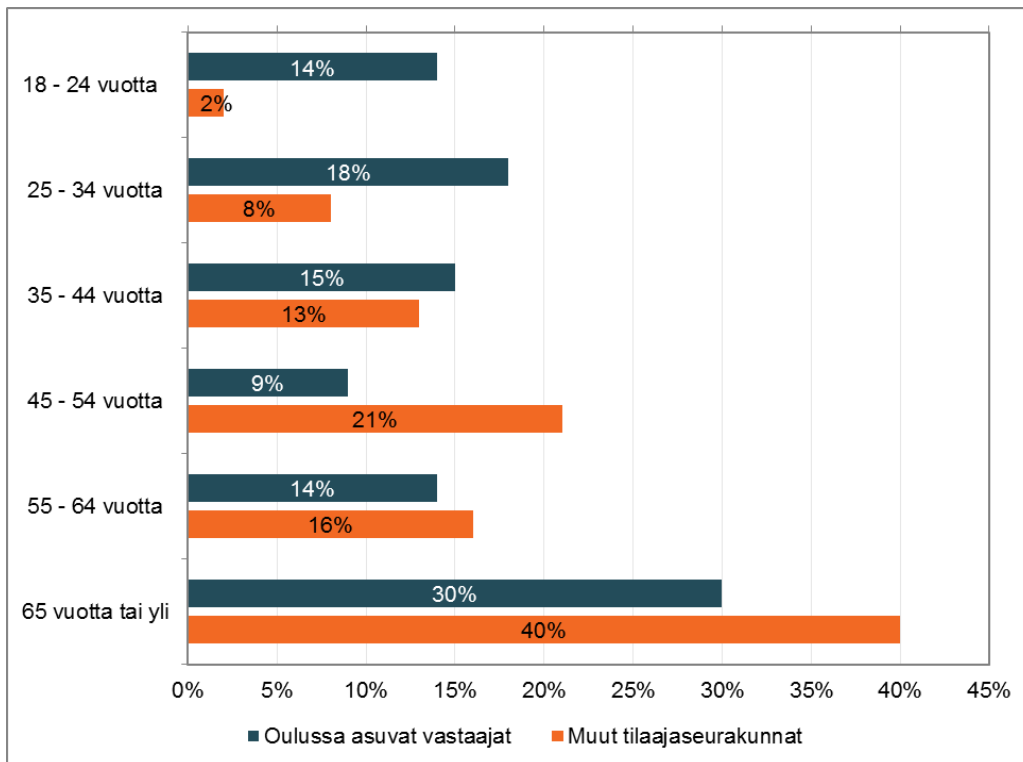


Vastanneiden tausta

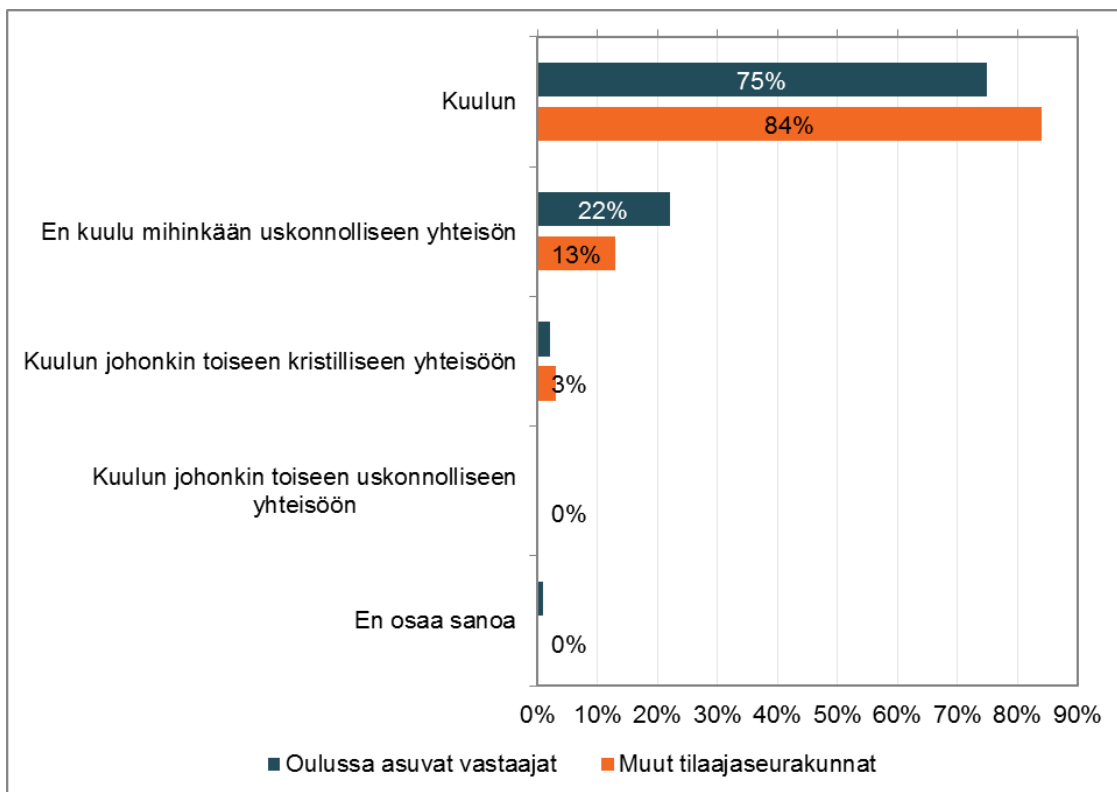
Sukupuoli



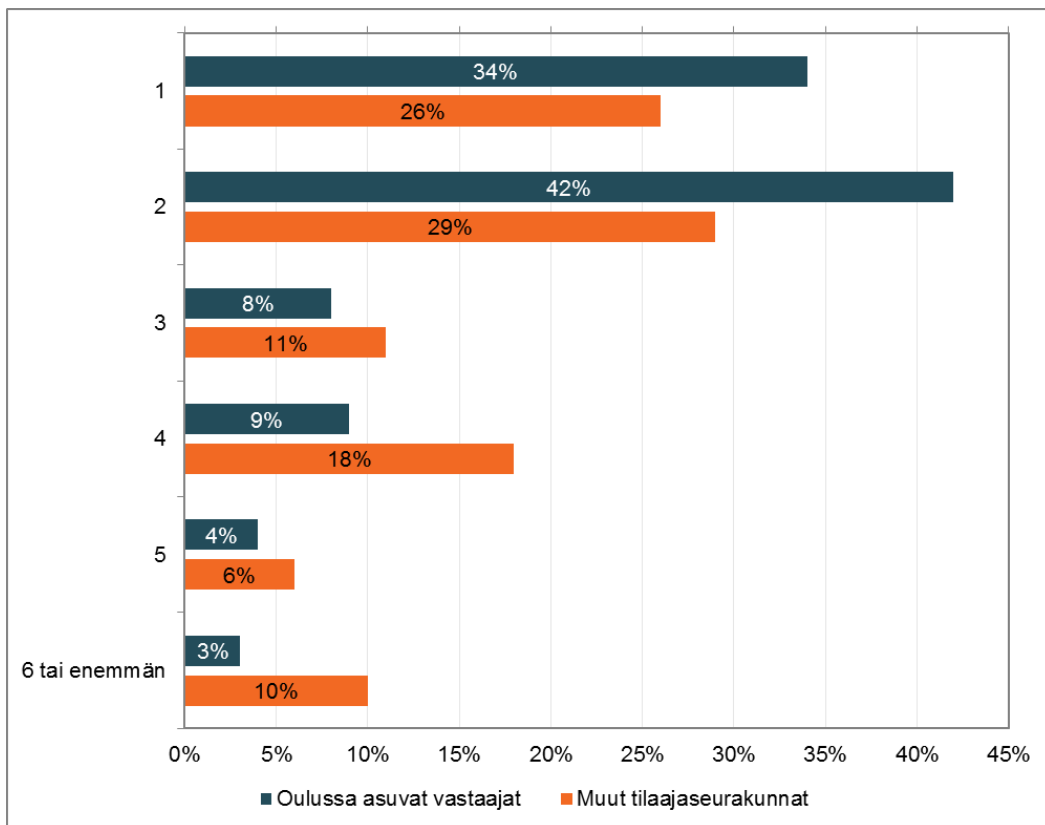
Ikäryhmä



Kuulutko evankelis-luterilaiseen seurakuntaan?



Talouden koko (henkilöä)



Onko taloudessa alle 14-vuotiaita lapsia?

